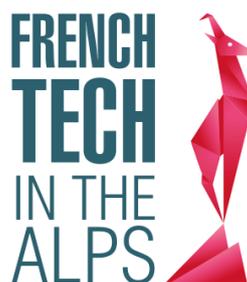




PRIX INOSPORT 2019 French Outdoor Award 2019 Summer Édition

RÈGLEMENT

Inscription en ligne sur le site www.inosport.fr
avant le 29 mars 2019



Renseignements : Bérengère Dutoit
contact@inosport.fr
04 76 31 06 10

Inosport, la rencontre annuelle innovation, sport, loisirs et santé, renouvelle les Prix Inosport 2019 mis en place pour la première fois en 2013.

Outdoor Sport Valley (OSV) s'associe à Inosport pour co-organiser le French Outdoor Award 2019 – Summer Edition.

Chaque participant a la possibilité de concourir, sous conditions, soit :

1. Aux prix Inosport 2019 uniquement (participation gratuite)
2. Au French Outdoor Award 2019 – Summer Édition uniquement (participation payante)
3. Aux 2 concours : Prix Inosport 2019 ET aux French Outdoor Award 2019 – Summer Edition (participation payante)

Inosport est organisé par la Communauté d'agglomération du Pays voironnais (40 rue Mainssieux CS 80363 – 38516 Voiron cedex)

Le French Outdoor Award 2019 – Summer Edition (FOA) est organisé par OUTDOOR SPORTS VALLEY (OSV) Parc Les Glaisins 12C Rue du Pré Faucon 74940 Annecy-le-Vieux.

Ces concours ont 2 vocations distinctes pour la filière française sport, loisirs, santé/bien-être :

- Pour les prix Inosport : valoriser l'innovation dans la filière, en récompensant les produits ou services particulièrement innovants à partir de la phase POC (Preuve de concept) du processus de développement jusqu'aux premiers mois de commercialisation.
- Pour le prix French Outdoor Award 2019 – Summer Edition : valoriser les produits et services « de sport et/ou mode sportive » français les plus innovants, conçus et développés en France, commercialisés depuis moins d'un an (après le 1er mai 2018).

A l'issue d'une délibération à huis clos du jury, les gagnants des Prix Inosport 2019 seront dévoilés et récompensés à l'occasion de la journée Inosport, événement qui aura lieu le jeudi 6 juin 2019 à Voiron (Isère).

A l'issue d'un vote du public lors d'Inosport 2019, le gagnant du French Outdoor Award 2019 – Summer Edition sera dévoilé au salon OUTDOOR by ISPO à Munich (Allemagne) entre le 30 juin et le 3 juillet 2019 à l'occasion d'une conférence de presse et présentés sur le Camp de Base Français.

Article 1 - Modalités de participation :

Pour concourir, les participants doivent remplir entièrement le(s) dossier(s) de candidature à télécharger sur le site www.inosport.fr et le(s) retourner à l'adresse contact@inosport.fr ou le(s) compléter directement en ligne, sur le même site avant **le 29 mars 2019**.

Une entreprise peut présenter plusieurs produits ou services. Elle devra dans ce cas remplir autant de formulaires de candidature que de produits (ou services) présentés.

Aucun dossier papier ne sera traité.

Dans le dossier de candidature, le participant devra obligatoirement renseigner toutes les informations demandées.

Il est impératif de joindre à l'envoi du formulaire de candidature deux photos du produit au format jpg. HD. Le présent crédit photos vaut autorisation d'exploitation pour toute communication sur le concours. Il appartient au participant d'obtenir les autorisations nécessaires des auteurs (photographes, concepteurs ...) ainsi que le logo de l'entreprise au format (au format jpg ou ai, de couleurs RVB).

Il est également obligatoire d'envoyer un exemplaire du produit présenté à l'adresse suivante : Pays Voironnais - 347 rue Aristide Bergès – 38340 Voreppe. La réception du produit devra être effectuée **au plus tard le 16 avril 2019**. Attention, il ne pourra pas être présenté par le candidat au jury directement.

Une dérogation quant à l'envoi du produit pourra être accordée en fonction de son encombrement, à justifier dans le dossier et à valider à réception du dossier.

Les participants candidatant dans la partie « services » doivent envoyer un scénario d'utilisation du service sous forme descriptive et en image (dessins, photos, vidéo, etc.).

Il est vivement conseillé aux participants d'envoyer tous documents susceptibles de mieux illustrer son innovation et notamment des vidéos de 2 mn maximum qui devront être transférées au format MP4.

Les produits, logos, photos, vidéos et plaquettes de présentation seront exposés lors du showroom d'Inosport 2019 et utilisés dans les supports de communication d'Inosport, d'OSV, des organisateurs et présentés auprès de la presse.

Par conséquent, les participants donnent le droit aux organisateurs d'utiliser tous les documents qu'ils fournissent avec leur candidature.

Les organisateurs déclinent toute responsabilité dans le cas de la détérioration ou le vol des produits pendant toute la durée du concours, le transport des produits et leur exposition lors du showroom et/ou salon OUTDOOR by ISPO.

Tout dossier incomplet ou reçu après la date limite de dépôt, ou ne répondant pas aux critères attendus sera considéré comme nul. Les documents fournis ne seront pas retournés.

Le jury est seul juge du niveau d'innovation.

Article 2 – Catégories

Les participants devront positionner l'innovation de leur produit ou service présenté dans une seule catégorie parmi les suivantes et correspondant à des axes d'innovation différents :

- **Équipement/Article** (équipement individuel utilisé pour pratiquer un sport quelconque, matériel sportif type ballon de football, boule de billard, raquette de tennis, batte de baseball, paire de skis, piolet d'alpinisme, panneau de basket-ball, cible de tir à l'arc, matériel de randonnée ...).

- **Vêtement/Chaussure** (ensemble des vêtements portés pour la pratique du sport).
- **Objet connecté** (multi-usage ou spécialisé dans une activité sportive, type bracelet connecté, T-shirt, short, bandeau connecté, chaussettes pour le sport, semelles, lunettes, corde à sauter, raquette, ballon...).
- **Équipement collectif** (agencements, produits ou espaces aménagés adaptés aux pratiques sportives individuelles ou collectives).
- **Digital** (applications pour Smartphone, tablette, montre connectée, autre dispositif intelligent. Offre de services numériques en lien avec la pratique du sport).
- **Fitness** (équipements d'entraînement, préparation physique, cross training et nutrition).
- **Accessoire** (objet, instrument, appareil destiné à compléter un élément principal ou à aider au fonctionnement d'un appareil).

Les organisateurs se réservent le droit de modifier les catégories ou de changer les candidats de catégories.

Le produit/service présenté doit être un article de sport (chaussures, textiles, équipements, accessoires...).

Les produits/services seront jugés sur leur caractère innovant, leurs capacités à répondre aux attentes des consommateurs et à offrir une vraie rupture par rapport aux produits/services déjà existants sur le marché.

Article 3 - Interprétation du règlement

La participation aux Prix Inosport 2019 et French Outdoor Award 2019 – Summer Edition implique l'acceptation pleine et entière des modalités énoncées dans le présent règlement. Les organisateurs seront souverains pour toute question relative à l'application du présent règlement ou toute question qui viendrait à se poser, non réglée par celui-ci. Ses décisions seront sans appel.

Aucun désistement de candidature ne sera possible après le 29 mars, date limite de dépôt des dossiers de candidatures.

Article 4 - Modification du règlement

Les organisateurs ne pourront être mis en cause si, en cas de force majeure ou d'événements indépendants de leur volonté, ils sont amenés à annuler le présent concours, à le réduire, à le prolonger ou à le reporter.

Le règlement peut être modifié à tout moment par un avenant qui sera mis en ligne sur www.inosport.fr. Il entrera en vigueur à compter de sa diffusion et tout participant sera réputé l'avoir accepté du simple fait de sa participation à compter de la date d'entrée en vigueur de la modification. Tout participant refusant la ou les modifications intervenues pourra se retirer du concours.

Article 5 - Dépôt légal

Le présent règlement est déposé chez la SELARL Juris-38 H. Montoya – Christine Paysan, huissiers de justice (18 bis cours Sénozan – 38500 Voiron).

Il pourra être obtenu gratuitement sur le site : www.inosport.fr

Article 6 - Engagement des participants et des gagnants

Les participants s'engagent à répondre à toute demande d'information de la part des organisateurs et du jury.

Ils autorisent les organisateurs à publier les documents fournis avec le dossier de candidature, sur leurs supports de communication, par voie de mail à leurs contacts ou par voie de presse, sans que ces publications puissent ouvrir de droits.

Ils s'engagent à participer au showroom d'Inosport le 6 juin 2019 afin de présenter leur produit aux participants tout au long de la journée.

Pour la remise des prix Inosport le 6 juin 2019, l'entreprise candidate doit obligatoirement être présente ou se faire représenter pour récupérer son éventuel prix. Pour le Showroom, il est vivement conseillé d'avoir au moins une personne présente pour la présentation de son produit aux visiteurs.

Pour la remise des prix du French Outdoor Award – Summer Edition, il est vivement conseillé à l'entreprise lauréate d'être présente sur OUTDOOR by ISPO.

Enfin, ils acceptent de participer sans contrepartie aux entretiens avec la presse et de figurer sur les photographies prises pendant Inosport et susceptibles d'être rendues publiques.

Article 7 - Loi Informatique et Libertés

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'Informatique, aux Fichiers et aux Libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des informations vous concernant.

Les coordonnées des participants seront collectées et traitées informatiquement. Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données, chaque participant dispose d'un droit d'accès, de rectification ou même de radiation des informations nominatives le concernant en écrivant à Hiceo – 4 impasse du Faubourg 38690 Le Grand-Lemps.

Toutes les informations recueillies via ce concours sont destinées à la gestion de celui-ci, à satisfaire aux obligations légales ou réglementaires et à nous permettre également de vous adresser des informations sur nos événements par messagerie électronique ou courrier postal.

Vos données personnelles ne sont pas destinées à être transmises en dehors de l'Union Européenne. Les données personnelles sont conservées pour une durée de 10 ans.

Vous pouvez à tout moment demander à ne plus recevoir de propositions par courrier électronique en vous désabonnant à chaque fois qu'un courrier électronique vous est adressé.

Article 8 - Attribution de compétence

En cas de litige, le tribunal de Grenoble sera compétent.

I. Annexe règlement du concours Inosport 2019

La participation aux Prix Inosport 2019 est gratuite.

Les frais liés à l'envoi des candidatures, aux produits et aux déplacements sont à la charge du participant. Les produits seront récupérés directement par leurs propriétaires au terme de la journée du 6 juin ou renvoyer ultérieurement par l'organisateur mais à la charge du candidat (organisation de l'enlèvement et frais de transport).

Article 1 – Critères d'éligibilité

Peuvent concourir aux Prix Inosport 2019 :

- Toute entreprise Française ou étrangère qui présente un produit ou service, développé en France et utilisé dans le domaine du sport, des loisirs, de la santé/bien-être.
- Toute entreprise française ou étrangère dont l'innovation, développée en France, peut être intégrée à un produit sport, loisirs, santé/bien-être.
- Les entreprises doivent détenir la propriété intellectuelle du produit et des technologies présentées.
- Les produits et services en phase de production ou d'exploitation, la commercialisation pourra avoir commencé depuis le 1^{er} janvier 2019 maximum.
- Les projets disposant d'une preuve de concept fonctionnelle (POC) ou d'un prototype, même si leur mise en marché est prévue à moyen/long terme.

Article 2 – Procédure de sélection

Le jury, nommé par les organisateurs, sera composé de divers professionnels de l'innovation, de la filière sport/loisirs/santé et d'institutions scientifiques. Les membres seront indépendants et n'auront pas d'activité commerciale susceptible d'influencer leur décision. Une déclaration sur l'honneur de ne pas avoir de conflit d'intérêt lié à leur position de membre dans ce jury devra être signée par leur soin.

Après réception et examen des dossiers de candidature, le jury sélectionnera un gagnant dans chaque catégorie, lors d'une journée de délibération à huis clos, prévue le 18 avril 2019. Le jury pourra également tester les produits présentés.

Le nom des gagnants sera dévoilé publiquement et oralement lors de la journée d'Inosport le 6 juin 2019.

Article 3 - Prix

Les participants bénéficieront d'un emplacement gratuit dans le showroom d'Inosport 2019 et de mentions de leur participation au concours Inosport dans les différents

supports de communication de l'événement (site internet, dossier de presse, communiqués de presse spécifiques).

Un Prix spécial Pays Voironnais, de 5000€ ainsi qu'un trophée, récompensera une entreprise de moins de 10 salariés qui aura candidaté dans l'une des catégories.

Un seul lauréat par catégorie sera récompensé.

7 trophées seront offerts aux lauréats. Les organisateurs se réservent le droit d'ajouter un prix spécial.

L'organisateur se réserve le droit de décerner des prix supplémentaires en collaboration avec des partenaires.

Les prix ne sont pas cumulables.

II. **Annexe règlement du French Outdoor Award 2019 – Summer Édition**

La participation au French Outdoor Award 2019 – Summer Édition est payante : 290 €/HT par produit (incluant la visibilité du produit au sein de la Vitrine de l'innovation sur le salon OUTDOOR by ISPO). Dans le cas où vous êtes exposant OUTDOOR by ISPO via le dispositif Camp de Base d'OSV, la participation pour le 1er produit est gratuite.

Article 1 – Principe du French Outdoor Award 2019 – Summer Édition

À l'occasion du salon OUTDOOR by ISPO 2019, qui se tiendra à Munich (Allemagne) entre le 30 juin et le 3 juillet 2019, le cluster OSV remet un prix pour mettre en valeur les produits/services « de sport et/ou mode sportive » français les plus innovants. Cet événement est co-financé par la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Les produits/services concourant au FOA seront exposés sur le « French Sport Innovation Showroom » au sein du Camp de Base durant toute la durée du salon. Cette opportunité permet aux entreprises de donner de la visibilité à leur(s) produit(s) et ainsi, communiquer de manière impactante et singulière auprès d'un public qualifié.

Article 2 – Critères d'éligibilité

Peuvent concourir au French Outdoor Award 2019 – Summer Edition, les entreprises :

- Françaises ayant conçu et développé en France le produit/service.
- Ayant obligatoirement commercialisé le produit après le 1er mai 2018.
- Ayant procédé au règlement du montant des frais de dossier.

Les frais liés à l'envoi des candidatures, aux produits et aux déplacements sont à la charge du participant. Les produits seront remis aux organisateurs pour être convoyé sur le salon OUTDOOR by ISPO au terme de la journée du 6 juin. Les produits seront récupérés directement par leurs propriétaires au siège d'OSV ou renvoyer

ultérieurement par l'organisateur mais à la charge du candidat (organisation de l'enlèvement et frais de transport).

Les frais de participation seront à régler par chèque à l'ordre d'OSV et à renvoyer à Hiceo – 4 impasse du Faubourg - 38690 Le Grand Lemps (en charge de la réception et préparation des dossiers de candidatures). Seuls les dossiers réglés au moment du traitement des candidatures par le jury seront réputés complets.

Article 3 – Procédure de sélection

Après réception et validation des dossiers de candidature, le public d'Inosport, pourra procéder au vote en ligne, le 6 juin 2019. OSV se laisse le droit d'ouvrir le vote en ligne aux membres d'OSV. Le gagnant sera dévoilé lors du salon OUTDOOR by ISPO.

Article 4 - Prix

Tous les candidats bénéficieront d'un emplacement gratuit dans le showroom d'Inosport 2019 et de mentions de leur participation au concours Inosport dans les différents supports de communication de l'événement (site internet, dossier de presse, communiqués de presse spécifiques).

Un lauréat sera récompensé, toute catégorie confondue. Dans le cas d'un nombre élevé de participation au concours, OSV se réserve le droit de récompenser plusieurs lauréats selon les catégories. Dans ce cas, il sera attribué un prix à chacune des catégories définies dans l'article 2 du règlement.

Le lauréat, récompensé par un trophée, sera associé au dispositif de relations presse du French Outdoor Award 2019 – Summer Edition.

L'organisateur se réserve le droit de décerner des prix supplémentaires en collaboration avec des partenaires.