DOSSIER DE PRESSE

INOSPORT2015
l'événement innovation.sport.loisirs.santé.bien-être

SOMMAIRE

- Présentation d'Inosport 2015 ..... P.2
- Le programme détaillé P.4
- Antoine Dénériaz : Le grand témoin d'Inosport 2015 ..... P.5
- Les tables rondes P.6
- Le show room Inosport 2015 ..... P.11
- Voiron : Cœur de la filière P.16
- Les partenaires 2015 ..... P.17
- Informations pratiques P.18

PRESENTATION D'INOSPORT 2015

Inosport, le rendez-vous annuel dédié aux innovations dans les secteurs sport, loisirs, santé/bien-être, se tiendra jeudi 11 juin 2015 à Voiron (Grenoble / Rhône-Alpes).

Evénement de référence dans la filière sport, loisirs, santé/bien-être , Inosport s'articule autour de plusieurs temps forts : un show-room composé d'une trentaine d'innovations fortes de leurs applications réelles ou potentielles, 2 tables-rondes thématiques et des rendez-vous d'affaires B to B. Le programme sera dense et permettra aux 300 participants attendus (entreprises, professionnels de la filière et acteurs de l'innovation) d'échanger et de développer de nouvelles opportunités de collaboration.

Inosport : l'événement référence

Qu'elle soit technologique ou d'usage, l'innovation occupe aujourd'hui une place de plus en plus importante dans les stratégies des entreprises, et particulièrement dans les secteurs sport, loisirs, santé / bien-être où elle s'impose comme un véritable moteur de croissance. Afin de participer au développement de cette filière, Inosport a été **créé en 2010 par le pays Voironnais**. Cet événement est aujourd'hui reconnu comme une **plate-forme professionnelle dédiée à l'innovation et unique en son genre.**

Les tables-rondes : à la pointe de l'actualité

Elles seront articulées, comme chaque année, autour de la technologie pour la première et des usages pour la seconde.

Table-ronde 1 : Sport-loisirs, de la création de lien social à la création de valeur !
L'industrie du sport se porte bien et la dépense française annuelle, pour l'ensemble des achats liés aux pratiques sportives, s'élève à 35 milliards d'euros chaque année. Pour autant les comportements et les attentes des sportifs évoluent, obligeant les professionnels à anticiper pour répondre aux nouvelles motivations d'achat. Au cœur des nouvelles formes de pratiques sportives, on trouve un besoin de lien social et de partage, véritable source de business naissante. Etre ensemble quel que soit le niveau, en famille, entre amis, dans un même lieu ou grâce aux réseaux sociaux, est un élément important de motivation des pratiques et des achats dans le sport.

Table-ronde 2 : Comment « l'industrie 4.0 » va-t-elle révolutionner le business du sport et des loisirs ?
Avec une mutation majeure des centres de production et de nouvelles technologies de fabrication, il est désormais imaginable de suivre l'évolution d'un objet individuellement pendant sa fabrication, voir tout son cycle de vie. Parmi les nouvelles technologies de production innovantes se trouvent la robotique avancée, l'impression 3D ou la fabrication additive, et les outils de conception assistée par ordinateur. Elles ont comme point commun d'assouplir la production, de permettre la création de mini-séries, de produits adaptés ou personnalisés et se nourrissent du Big Data. L'association de ces nouveaux outils ouvre l'ère de «l'industrie 4.0» qui permettra de produire avec une meilleure efficacité, plus de liberté et d'accéder à de nouveaux business.

Le showroom et le Concours Inosport : au cœur de l'innovation

Les produits et services participants au Concours seront exposés le 11 juin 2015 dans le show-room d'Inosport. Le Concours est ouvert aux entreprises dont les produits sont développés en France ainsi qu'à toute entreprise française dont l'innovation peut être intégrée à un produit sport, loisirs, santé/bien-être dans une logique de transfert de technologie.

Un jury de professionnels décernera en milieu d'après-midi **un prix dans chacune des 5 catégories : design, équipement collectif, santé/bien-être ou prévention, services, technologie.** Seront également attribués **2 prix spéciaux** à deux micro-entreprises de moins de 10 salariés : le **Prix Spécial Pays Voironnais**, dont le lauréat recevra une dotation de 5 000 € et le **Prix Spécial Sporaltec**, doté de 3 000 €.

Les rendez-vous d'affaires B to B

Programmés à l'avance, les rendez-vous individuels B to B d'Inosport permettront aux participants d'échanger avec de nombreux interlocuteurs dans un temps réduit et favoriseront de manière efficace la mise en place de futures collaborations.

SUIVEZ LE PROGRAMME

- **08H30 : Accueil – café**

- **09H15 : Mot d'accueil et ouverture de la journée**
  Jean-Paul Bret, Président du Pays Voironnais
  Julien Polat, Maire de Voiron et 1er Vice Président chargé de l'économie du Pays Voironnais

- **9H30 – 11h30 : Table ronde 1**
  "Sport-Loisirs : de la création de lien social à la création de valeur ! "

- **11H00 – 18H00 : Rendez-vous d'affaires**

- **12H00 – 14H00 : Buffet** au cœur du showroom **– networking**

- **14H00 : Remise des prix du concours Inosport 2015**

- **14H30 – 16h30 : Table ronde 2**
  "Comment « l'industrie 4.0 » va révolutionner le business du sport et des loisirs ?"

- **16H30 : Conclusion et clôture – Antoine Dénériaz**

LE GRAND TEMOIN 2015

Le grand témoin de cette édition 2015 est Antoine Dénériaz, consacré champion olympique de descente lors des Jeux d'hiver de Turin en 2006.

Après une grande et belle carrière sportive avec notamment 3 victoires en Coupe du Monde de descente en ski alpin, 6 podiums en Coupe du Monde de descente en ski alpin et le titre de Champion Olympique, Antoine Dénériaz vit aujourd'hui une nouvelle aventure : il est devenu un chef d'entreprise dynamique.

Depuis 2009, date de création de sa société, il développe une palette de produits liés au ski (www.deneriaz-ski.com) : des skis hauts de gamme, des casques, des masques, et du textile. Tout en gardant l'envie de transmettre sa passion et ses valeurs du ski.

En veille permanente sur l'innovation et les tendances, il nous fera partager ses points de vues tout au long de la journée.

LES TABLES RONDES INOSPORT 2015

CONFERENCE USAGES – TABLE RONDE 1 – 9H30 / 11H30
Sport - loisirs : de la création de lien social à la création de valeur !

L'industrie du sport se porte bien et la dépense Française annuelle, pour l'ensemble des achats liés aux pratiques sportives, s'élève à 35 milliards d'euros chaque année. Pour autant, les comportements et les attentes des sportifs évoluent, obligeant les professionnels à anticiper pour répondre aux nouvelles motivations d'achat. Au cœur de celles-ci, de nouvelles formes de pratiques sportives apparaissent, telles que le besoin de lien social et de partage version contemporaine, véritable source de business naissante.
Etre ensemble quel que soit le niveau, en famille, entre amis, dans un même lieu ou grâce aux réseaux sociaux… est un élément important de motivation des pratiques et des achats dans le sport… très souvent oublié.

Guillaume Bodet – Professeur des universités – CRIS

Pr Guillaume Bodet est Professeur des Universités en Marketing et Management du Sport, à l'Université Claude-Bernard Lyon-1. Il est membre du Centre de Recherche sur l'Innovation sur le Sport (CRIS – EA 647) et du Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport (L-Vis). Il a passé 8 ans en Angleterre où il a exercé les fonctions d'enseignant-chercheur à l'Université de Loughborough. Ses travaux de recherche s'intéressent aux comportements de consommation dans le domaine du sport avec un intérêt particulier pour les concepts de satisfaction et fidélité des consommateurs et d'innovation. Il a été invité à partager son expertise avec de nombreuses organisations comme la Fédération Britannique de Natation, l'UEFA, l'ATP, le ministère Coréen du Sport et l'Institut de Développement de l'Industrie du Sport de l'Université de Shanghai.

Le besoin de lien social et de partage : réel source de motivation de la pratique sportive ?

Le comportement des sportifs évoluent et l'ère de l'individualisme total est en cours de disparition. Les pratiquants souhaitent désormais « faire ensemble » mais tout en conservant leur liberté et sans grandes contraintes. Ce nouveau phénomène est favorisé par les réseaux sociaux, les plateformes d'inscription autonomes, les sites urbains etc… qui permettent de recréer du lien social en conservant une grande flexibilité. Le tout est par ailleurs associé à un besoin de visibilité puisque l'on se met de plus en plus en scène et que l'on partage… Comprendre ces nouveaux comportements et intégrer leurs évolutions est essentiel aux entreprises pour proposer des offres adéquates.

Alain Lapierre – Directeur Général – AL consulting

Alain Lapierre est ingénieur issu de l'Ecole Centrale de Paris. Il tire son expérience de la création en 1997 et de l'exploitation de la plus grande salle d'escalade française à Lyon qui propose aujourd'hui de nombreuses activités et services associés, et qui est fréquentée par plus de 240.000 personnes chaque année. Conjuguant vision créatrice et performance économique, Il développe aujourd'hui le concept de multiplexe sportif* et propose ainsi un nouveau modèle économique et sociétal du sport pour tous en France.

*Marque déposée

Une autre vision du sport pour tous dans de nouveaux sites aménagés, multi-activités et multi-services

Qui sont les pratiquants sportifs ? Combien sont-ils ? Où pratiquent-ils ? Combien ça coûte ? Autant de questions auxquelles il faut répondre pour imaginer les « multiplexes sportifs* » qui seront demain au sport ce que sont au 7ème art les quelques 200 multiplexes cinéma d'aujourd'hui, et créer ainsi un nouvel éco-système de croissance en réponse aux attentes des pratiquants et des industriels du sport. Une nouvelle génération d'ilots lieux de vie structurants, offrant sur un même lieu un large panel d'activités ludiques et sportives accessibles à tous les publics, adultes, enfants, venant en groupes ou de façon individuelle. Du sport pour tous, tous les publics, tous les âges et tous les niveaux, 7 jour 7 ! Mais aussi des commerces et des services et même des espaces de tests de produits pour les marques. De l'intégration verticale et de nouveaux canaux de distribution avec des exemples à l'étranger et en France…

Rémi Charles – Responsable commercial – Vitam

Au vitam depuis 2009 Rémi Charles a participé à l'ouverture du site et a la responsabilité d'une équipe de 9 personnes. Il a en charge la politique commerciale BtoB, BtoC, l'évènementiel et la commercialisation de l'hôtel.

Les «tribus» du centre de loisirs et du bien-être Vitam

Comment faire cohabiter sur un même site des types clientèles variés, qui viennent pour des choses différentes mais qui souhaitent aussi pratiquer ensemble ? Comment passer d'un temps subi à un temps choisi ? L'exemple du Vitam. Le Vitam c'est 1 400 000 visiteurs en 2014 dont 800 000 sur la partie loisirs. Le site appartient au groupe Migros France – 700 collaborateurs – 130 Millions d'€ de CA qui exploite également 2 hypermarchés sur France.

Fédérico Pigni – Professeur assistant en Systèmes d'Information - Grenoble Ecole de Management

Fédérico Pigni est professeur assistant en Systèmes d'Information dans le Département de Formation et de Recherche Management Technologique & Stratégique à Grenoble Ecole de Management. Depuis 1999, il a travaillé comme enseignant chercheur dans diverses universités Italiennes. De 2007 à 2010 il a été chercheur principal au Lab#ID le laboratoire sur les systèmes d'identification par radio fréquence de l'Université Carlo Cattaneo. En parallèle, il a créé Lab4Consulting, une société de conseil dans le domaine des SI. Depuis lors, ses activités de conseil ce sont axées sur l'innovation et la création de valeur basée sur les TIC. Ses intérêts de recherche sont focalisés sur l'application stratégique des systèmes d'information dans le contexte inter-organisationnel et l'utilisation de TIC innovant finalisé à la création de valeur client.

De l'indicateur de performance jusqu'à la maitrise du marché

Avec les objets connectés au quotidien et l'analyse statistique des données par exemple de la performance, les entreprises peuvent adapter leur produit aux besoins des utilisateurs. Ces derniers « socialisent » en donnant des informations et en ouvrant ainsi de nouveaux terrains de conquêtes. De l'envie de partager, en passant par la collecte des données, et jusqu'à la mise en place du produit ou du service, comment les étapes peuvent-elles s'articuler et y-a-il réellement création de valeur ?

Vincent Thibaudat – Directeur Général – Raidlight

Formation HEC & Ecole des Mines.
Après une première expérience entrepreneuriale entre 1999 et 2001, Vincent passe près de 10 ans dans le conseil en management, avant de devenir Directeur Commercial chez Accenture à Paris. Passionné de Trail depuis des années, il fait la rencontre de Benoit Laval - l'emblématique Président-Fondateur de RaidLight - fin 2011, au retour du Grand Raid de la Réunion. Il rejoint la société quelques mois plus tard, en tant que Directeur Général, et en devient le 2ème actionnaire. Depuis 2011, Raidlight-Vertical a doublé son chiffre d'affaires, effectué deux levées de fonds avec succès, recruté plus de 15 personnes, ouvert une filiale en Espagne & une en France pour ses productions made-in-Chartreuse, et s'est développé dans plus de 70 pays à travers le monde, de l'Australie au Chili.

La communauté Raidlight - OutdoorLAB

Faire ensemble, partager, co-construire. Une grande communauté qui participe à la conception des produits et qui courre ensemble. Dynamiser les activités des membres sur le terrain en région et obtenir des retours d'expérience produits via les blogs. Du marketing participatif et collaboratif qui fait l'ADN d'une marque.

CONFERENCE TECHNOLOGIE – Table ronde 2 – 14h30/16h30
Comment « l'industrie 4.0 » va révolutionner le business du sport et des loisirs ?

Avec à une mutation majeure des centres de production et de nouvelles technologies de fabrication, il est désormais imaginable de suivre l'évolution d'un objet individuellement pendant sa fabrication, voir tout son cycle de vie. Parmi les nouvelles technologies de production innovantes se trouvent la robotique avancée, l'impression 3D ou la fabrication additive, et les outils de conception assistés par ordinateur. Elles ont comme point commun d'assouplir la production et de permettre la création de mini-séries, de produits adaptés ou personnalisés et se nourrissent du Big data. L'association de ces nouveaux outils ouvre l'ère de «l'industrie 4.0» qui nous permettra de produire avec une meilleure efficacité, plus de liberté et pour de nouveaux business.

Philippe Guyot – Chargé de Mission – Direction Opérationnelle CETIM

Philippe Guyot est diplômé de l'ENSMM, spécialisation productique et robotique. Au CETIM depuis 2013 il est responsable des activités Conseil en conception Innovation au pôle Innovation Conception Simulation. Il travaille en relation avec des industriels à l'adaptation et la mise au point d'outils méthodologiques de la conception innovante et réglée.

La fabrication additive ou impression 3D : produire avec plus de liberté et gagner en productivité

La production additive permet d'obtenir des formes nouvelles (matériaux architecturés associant des propriétés mécaniques, acoustiques, thermiques, électromagnétiques), de tester des petites séries, et de fabriquer très rapidement des produits personnalisés. Autrefois, les contraintes de production faisaient exploser les couts des séries très limitées et de la création. L'impression 3D bouscule cet état des choses et permet aux entreprises de repenser leur cycle d'invention. Elle ouvre de nouveaux potentiels mais la marge de progression est encore grande et comme toute innovation de rupture elle perturbe les modèles et demande des schémas rationnels d'industrialisation.

Patrick Mainguéné – Directeur – Soft-in

Patrick Mainguené a travaillé de nombreuses années chez Lafuma comme directeur développement Chaussure Groupe. En 2001 il crée la société Insoft qui est un atelier de fabrication français de chaussures Eco-conçues.

La personnalisation à l'unité

Après avoir lancé sa première collection de chaussons éco conçus en feutre, l'atelier INSOFT a créé sa première collection de sneakers en cuir. La particularité de cet atelier est non seulement de développer des chaussures respectueuses de l'environnement mais que chaque client après avoir choisi son modèle puisse le faire personnaliser comme il le souhaite. Créé il y a 3 ans, l'atelier a été, dès le départ, imaginé pour de la production adaptée et des toutes petites séries (outils de simulation, de découpe etc..). En 2015 et pour plus de souplesse, le travail s'oriente vers de la commande personnalisée directement en ligne et le lancement d'un nouveau produit via le crowfunding.

Arnault Coulet – Directeur – Fabulous

Arnault Coulet accompagne les entreprises dans leur transformation numérique depuis plus de 10 ans. En 2014 il fonde Fabulous dont la mission est de détecter et mettre en oeuvre les avantages compétitifs de la fabrication numérique auprès de ses clients.

Produire en série mais sur mesure…

La production en série mais sur mesure touche un nombre de plus en plus important de secteurs. L'essor de nouveaux outils industriels (robots, scanners et imprimantes 3D) permet le développement du phénomène et cette tendance influence toutes les fonctions de l'entreprise. En quoi la personnalisation est-elle un réel facteur de différenciation perçu et recherché par le client et comment doit-elle être préparée ? Fabulous est un bureau de stratégie et ingénierie spécialisé sur la fabrication numérique (impression 3D). La société accompagne ses clients dans l'acquisition d'avantages compétitifs via ces nouvelles technologies, sur 3 piliers : innovation - production - animation. Elle intervient dans les domaines du Luxe, Sport, Design, Santé, Robotique, Musées.

François Payot – Référent Stratégie Régionale d'Innovation – ARDI

François Payot intègre l'ARDI en 2000 après avoir travaillé pour l'IFTH. Il anime depuis novembre 2013 le domaine de spécialisation « Technologies numériques et systèmes bienveillants ». Les sous-thématiques concernent la robotique, le Big data, l'internet des objets, la culture et l'enseignement numérique.

De la robotique à la cobotique

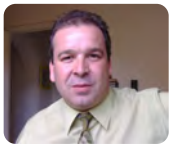
L'ère de la robotique est en pleine mutation et le véritable enjeu aujourd'hui est le développement des robots qui aident l'homme à produire : la cobotique. Comment s'accélère la pénétration du numérique et de la robotique et en quoi change-t-elle les organisations ? En quoi ces nouvelles technologies permettent de produire plus finement, plus adapté et ouvrent des perspectives dans le domaine du sport encore peu impacté aujourd'hui ?

Kevin Derrien – Ingénieur commercial – Probayes

Kevin Derrien a en charge depuis 2013 la relation avec des grands comptes sur l'optimisation des process industriels pour ProbaYes. La societé compte une équipe de *Data Scientists* spécialistes de l'analyse prédictive et de l'optimisation**.** Elle développe des outils pour prévoir et optimiser en valorisant l'ensemble des données disponibles et la connaissance des experts de leurs clients**.**

Prévoir, anticiper, détecter, optimiser et planifier

Mieux prévoir pour optimiser la chaine d'approvisionnement et être en capacité de développer des actions commerciales favorisant des petites productions, ou prioritaires dans une chaine de fabrication industrielle. Cela est possible grâce à la data science et l'exploitation des données pour gagner en performance. En complément de toutes les nouvelles technologies, la brique intelligente permet d'observer et comprendre et ensuite de prévoir et d'agir.



Didier Ferlin – Bischoff Peloux

Didier Ferlin est en charge du commercial chez BISCHOFF PELLOUX. Cette société est le partenaire des plus grands industriels et équipementiers (Irisbus, Alstom, Dassault) dans les phases de création ou de mise au point de tout type de pièces. Son savoir-faire est reconnu aussi bien dans la réalisation de maquettes (design ou fonctionnelles), que pour la création de moules servant à produire des pièces diverses.

Du prototypage à la série

Que les entreprises soient grandes ou petites, elles ont toutes à franchir 3 étapes incontournables dans le cadre de la création d'un produit : Le prototype – La pré-série – La série. Bischoff Peloux intervient dès la conception jusqu'au 1ère outillage, et conseille sur l'économie d'approche d'un nouveau produit. La phase industrialisation doit être « pensée » bien avant le prototype… Pourquoi ?

Les champs d'interventions sont multiples et variés : de l'automobile, à l'architecture et l'énergie… en passant par le sport.

SHOWROOM 2015

LES 31 INNOVATIONS DU SHOWROOM INOSPORT

Pendant toute la journée, ce ne sont pas moins de 31 innovations qui seront exposées dans le cadre du showroom se tenant en parallèle des conférences tables-rondes. En début d'après-midi, le jury décernera un Prix dans chacune des 5 catégories : désign, santé/bien-être et prévention, services, équipement collectif et technologie ainsi qu'un Prix Spécial Pays Voironnais et un Prix Spécial Sporaltec.

Billatraining – Own Singning Energy Speed (OSES) – Programme d'entrainement
OSES propose de mettre au service de sportifs des algorithmes sur plateforme Android et iOS pour une amélioration du bien-être et de la performance. Le programme d'entrainement est constitué d'un tableau de bord de la condition physique du sportif et d'un plan de vitesse optimale en course et randonnée.
Catégorie services et santé/bien-être et prévention

Eco tech confort – Promodal – Vêtements de sport
Le Promodal est caractérisé par les matières utilisées à la fabrication du vêtement. Constitué de bois de hêtre et de cellulose de pulpe de bois d'eucalyptus, le tissu est respectueux de l'environnement et a les mêmes caractéristiques que des tissus techniques classiques.
Catégorie technologie

Eider – Jager JKT – Veste isolante
La Jager JKT est une veste qui renverse les codes du vêtement ski free ride. Grâce à des matériaux innovants, cette veste assure respirabilité, chaleur, légèreté et imperméabilité.
Catégories design et technologie

Eider – Pulse hybrid JKT M – Veste à isolation thermique
La Pulse hybrid est légère et ultra respirante en apportant une isolation thermique très efficace. La veste est plutôt dédiée aux sports actifs en haute montagne comme le ski de randonnée mais peut convenir pour toutes autres utilisations.
Catégories design et technologie

Duson – Manteau sac de couchage
Le Duson est un manteau transformable en sac de couchage et en sac à bandoulière grâce à un système de zip à ouverture rapide.
Catégorie design

Gla gla international – Digitsole – Semelle connectée
La Digitsole est une semelle de chaussure connectée grâce à une application sur smartphone (Android et iOS). Elle permet de chauffer au degré près le pied, de mesurer les calories brulées et la
Catégorie technologie

Gomouv' – Mouv'roc – Espace forme

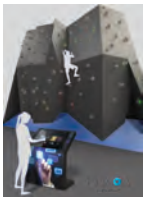
Le Mouv'roc est une structure modulable et transportable qui peut s'implanter de partout ; centre de vacances, camping, lycée, complexe sportif, etc. Equipé d'agrès fixes il permet de réaliser en toute sécurité des échauffements, du renforcement musculaire et des étirements. Des pictogrammes de couleurs conseillent l'utilisateur sur la manière de travailler en précisant quels muscles sont mobilisés et comment respirer durant l'effort.

Catégorie équipement collectif et santé/bien-être et prévention

Grenoble métropole cyclisme 38 – Coach vélo santé – Service pour les patients atteints de maladies chroniques et personnes sédentaires

Coach vélo santé est un service proposant d'accompagner les personnes dans leur convalescence au travers d'un service de remise en forme par l'activité physique. La structure prend en charge médicalement ces personnes et les accompagnent dans le processus de retour à la vie sociale et de l'amélioration de l'estime de soi.

Catégorie santé/bien-être et prévention



Groupe Volx – Luxov – Mur d'escalade connecté

Le mur d'escalade est connecté à une plateforme tactile permettant de répertorier les profils des grimpeurs avec leur niveau, les parcours effectués, leurs appréciations, etc. L'ouvreur détermine avec la plateforme tactile quelles pistes il ouvre selon le nombre de grimpeurs présents. Le mur d'escalade étant relié à la plateforme, les prises s'illuminent si la piste est ouverte et change de couleur selon le degré de difficulté.

Catégorie équipement collectif

Gtech – Track – Bâton de marche

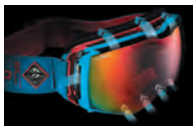
Le Track est un bâton télescopique de randonnée équipé d'un système de réglage particulier ; le Clic System. Tous les systèmes de réglage par serrage externe ou interne ont été supprimés. L'incorporation d'un cliquet permet en un clic de déplier et de replier le bâton sans que les tubes ne tournent.

Catégorie technologie

Interep – Microshock 422 – Matériel anti choc

Le Microshock 422 est une gamme de caoutchouc mousse possédant des propriétés spécifiques d'absorption des chocs d'impact. C'est le principal élément de protection du corps humain pour différents sports ou pour des protections individuelles type gilet militaire.

Catégorie santé/bien-être et prévention



Julbo – Aerospace – Masque de ski

L'Aerospace est le premier masque de ski pouvant déporter son écran vers l'avant pour une meilleure ventilation et ainsi faire disparaitre la buée tout en étant complètement protégé du soleil.

Catégorie design

Lafuma – Syntez 25 – Sac à dos

Le Syntez 25 grâce à une ouverture simple et inversée permet une rapidité de geste. En un mouvement, le sac est compressé et fermé.

Catégorie design et technologie

Médicairn – Physic unit – Plateforme pour coachs et usagers

Physic Unit est une plateforme permettant aux coachs de proposer leurs services et aux usagers de trouver la personne la plus à même de les entrainer et de les suivre. La communication simple et rapide permet de simplifier les échanges et apporte plus d'union entre conseillés et usagers.

Catégorie santé/bien-être et prévention

Millet – Matrix 25 – Sac à dos

Le Matrix 25 est un sac à dos de ski Touring entièrement dédié à la pratique du ski de randonnée. Avec son profil asymétrique et son ouverture inversée, il permet de porter les skis en diagonale et de ne pas être gêné lors de l'ouverture ou de la fermeture du sac à dos.

Catégorie design

Millet – Trident winter – Chaussure de marche

Le Trident winter est une chaussure de marche utilisable autant en montagne qu'en ville. En étant très légère, souple et performante, elle permet d'être une chaussure multisports.

Catégories design et technologie

Novalimit – Novaleg – Manchon en prévention des blessures musculaires

La Novaleg est destinée à tous les pratiquants de sport ; elle favorise la stabilisation musculaire et permet de faire varier la pression sur certaines zones spécifiques des membres.

Catégories santé/bien-être et prévention et technologie

Outdoor Inofab – Sac gilet Responsiv 8L

Le Responsiv 8L est un sac-gilet de trail très léger (160g) et ergonomique permettant de mettre des objets dans les poches-bretelles ainsi que dans le dos. Chaque détail a été pensé pour améliorer la légèreté, le confort et une aération maximale.

Catégorie design et technologie

Salomon – Carbon skate lab ski – Ski en carbone

La Carbon skate lab ski est entièrement constitué de carbone, il améliore ainsi la performance en agissant sur la technologie de la ratio-torsion, la transition d'énergie et la possibilité d'avoir un ski plus fin et plus léger (450g).

Catégorie design et technologie

Sidas – Rental heat ski boots – Chaussure de ski chauffante

La chaussure de ski est en offre de location, elle permet grâce à trois vitesses de chauffe de choisir la température optimale pour skier. Rechargée en quelques heures, elle permet de procurer au skieur une chaleur constante.

Catégorie technologie

Splitboardpower – Pentagram 169 – Snowboard de randonnée

Le Pentagram 169 est un snowboard divisible en 5 parties permettant de le transformer en skis de randonnées. Les parties se verrouillent et se déverrouillent selon que l'utilisateur monte ou descend la pente. Les parties non utilisées sont rangées dans le sac à dos.

Catégories design et technologie

Sport passion – Partnerball – Outil pédagogique pour jouer au rugby

Le Partnerball permet d'améliorer sa technique de passe et de développer les coordinations des membres supérieurs et inférieurs. Il est constitué des mêmes matériaux que les ballons de rugby classiques, seule la forme est différente.

Catégorie services

Techfun – Aeroligne – Mousqueton sécurisé

Le mousqueton permet aux pratiquants de Via Ferrata de parcourir l'ensemble d'un itinéraire en restant sécurisé au câble d'assurage en permanence, sans se déconnecter pour passer les points de fractionnement (ex : broche ouverte, aiguillage).

Catégories santé/bien-être et prévention et technologie

Time sport international – Fourche Time Aktiv

La fourche Time Aktiv est une fourche de bicyclette intégrant un dispositif de batteurs dynamiques permettant de réduire considérablement le niveau de vibrations transmises au cycliste. La réduction des micros traumatismes permet une amélioration de la qualité d'usage ainsi qu'une tenue de route du vélo plus importante lors des phases de virages rapides.

Catégorie technologie

TSL Outdoor – Tactil – Bâton de marche

Le bâton de marche Tactil permet avec ses 8 crampons de se déplacer sur tous les terrains (bitume, sentiers, etc.) sans changer d'embout. De plus, avec sa technologie magnétique, le gantelet peut être détaché et attaché très rapidement sans détachement intempestif durant la marche. Le Tactil allie la technologie du Crossover Pad et du magnétisme pour un bâton ludique, magique et unique.

Catégorie design et technologie

TSL Outdoor – Yooner enduro – Kart des neiges

Le kart des neiges permet à 20cm du sol de profiter des pistes de ski grâce à sa rapidité de prise en main. Il peut aller dans tous les types de neiges grâce à sa suspension ; son frein griffe suscite de nombreuses sensations car il permet de s'arrêter en dérapage comme en ski.

Catégorie design

Vercross – Axcel R8 – Roller ski

L'Axcel R8 est un ski roue de vitesse à poutre de carbone. Une cloison interne parcourt la poutre de carbone sur toute sa longueur pour permettre d'augmenter la résistance à une flexion de 20%. Grâce à sa section évolutive et à son système mono bras l'Axcel R8 s'affranchi des problèmes géométriques et apporte en plus la simplicité dans le changement de roue.

Catégorie design et technologie

Wedze – Combinaison ski bébé Aircombi

L'Aircombi permet aux parents de gonfler ou dégonfler facilement et sans danger la combinaison de bébé. L'air insufflé par les parents est immobilisé dans les canaux de la combinaison et permettent d'apporter chaleur et confort au bébé. Lorsque l'enfant à trop chaud, il suffit de dégonfler petit à petit la combinaison.

Catégories design et technologie

Woelm – B.trott'E – Trottinette à moteur

La B.trott'E permet en été comme en hiver de se balader comme sur une trottinette en position debout sans faire de bruit avec son moteur électrique 3KW. L'hiver un patin est posé à la place de la roue avant et une chenille est disposée à l'arrière. C'est donc une véritable trottinette tout terrain mise en location qui permet de profiter des paysages et des promenades en montagne.

Catégories équipement collectif et technologie

ZI Manufacture – Zibock – Ski de randonnées transformables en luge

Le Zibock est transformable en montée en ski de randonnées et en descente en ski assis, comme en luge. Il est constitué de fibre de carbone époxy, et d'aluminium pour favoriser la résistance tout en restant léger. Il permet ainsi à être utilisé par tous : skieur ou non, jeune ou plus âgé.

Catégorie design et technologie

Zeemono – Site internet

Le Zeemono est le site internet qui permet de trouver le professeur de sport idéal grâce à une recherche en ligne du type de profil recherché. Photos, commentaires des clients précédents et informations en tous genres permettent de faire le bon choix. Cette plateforme permet de trouver des professeurs de ski, de golf, de tennis, de natation, de kitesurf, de guide de haute montagne, etc.

Catégorie services

VOIRON, CŒUR DE LA FILIERE

LE CŒUR DE LA FILIERE SPORT-LOISIRS-SANTE/BIEN-ETRE BAT À VOIRON, A PROXIMITE DE GRENOBLE.

Organisateur d'Inosport depuis sa création, le Pays Voironnais dont la ville centre accueille cet événement, est une communauté d'agglomération de 95 000 habitants, regroupant 34 communes et proposant près de 24 000 emplois privés dans plus de 9000 établissements dont Schneider, Radiall, Thales, TRIXELL,...

Très bien desservi par les réseaux ferroviaires, aériens et routiers, le Pays Voironnais dispose de plus d'une offre foncière économique directement connectée aux 2 autoroutes qui la desservent, ce qui lui permet d'accueillir dans les meilleures conditions les entreprises qui choisissent de s'implanter sur ce secteur.

Le Pays Voironnais est particulièrement impliqué dans le développement de la filière sport, loisirs, santé/bien-être sur son territoire. Aucun hasard à cela. Le potentiel naturel d'expression de cette filière y est particulièrement riche en terme de pratiques (sports d'hiver, sports outdoor, sports aquatiques, etc.) et de nombreuses entreprises de référence et/ou innovantes du secteur telles que Rossignol, Poma, Sidas, Paraboot ou Netquattro y sont implantées.

La création d'Inosport en 2010, ainsi que la mise en oeuvre de living-labs - à la fois méthodes et lieux d'innovation impliquant utilisateurs, rapprochement entre laboratoires, industries et secteurs d'activités différents - s'intègrent donc tout naturellement à la dynamique du territoire.

La proximité de Grenoble et de son agglomération - premier pôle de recherche national après Paris - avec 20 000 emplois dans la recherche privée et publique, 5 centres de recherche internationaux (EMBL, ESRF, ILL, IRAM, GHMFL), 9 organismes de recherche nationaux (CEA, CEN, CNRS, CSTB, INRA, INRIA, INSERM, IRD, IRSTEA) et 6 pôles d'excellence internationaux, sont autant d'atouts propices à l'innovation et de gages d'opportunités de développement technologique et de capacités partenariales avec les industriels.

PARTENAIRES INOSPORT 2015

PARTENAIRES

SPORALTEC SPORT INNOVATION CLUSTER - RHÔNE-ALPES
FIFAS
Outdoor Experts
GRENOBLE-ALPES METROPOLE

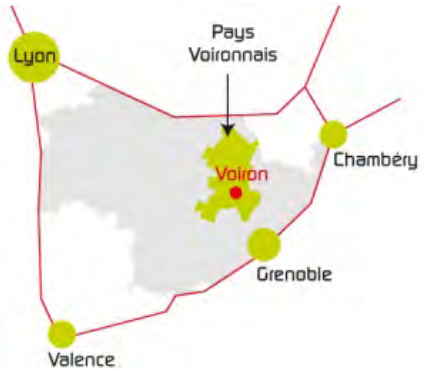
AVEC LE SOUTIEN DE

A-PI GRENOBLE
ARDI rhône-alpes
cea
MINALOGIC
BPI group
inpi INSTITUT NATIONAL DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
CRIS
Université Joseph Fourier GRENOBLE
CNPC L'école de commerce du sport
SATT GIFT GRENOBLE_ALPS
Chambres de Métiers et de l'Artisanat Isère
CCI GRENOBLE
Maddyness
SBB SPORT BUZZ BUSINESS
RhôneAlpes Région
SportGuide

PARTENAIRES DES TABLES RONDES

AL consulting Catalyseur de projets Sports et Loisirs Sportifs
BISCHOFF PELLOUX moules, maquettes et modèles
cetim
DÉNÉRIAZ POWERED BY PASSION
FABULOUS
GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT TECHNOLOGY & INNOVATION
INSOFT
ARDI rhône-alpes
vitam MIGROS
RaidLight
ProbaYes
Université Claude Bernard Lyon 1

INFORMATIONS PRATIQUES



DOMAINE DE LA BRUNERIE

Avenue de Charavines
38500 Voiron
Coordonnées GPS : 45 22 45 96 N ; 5 34 42 86 E

ACCES EN VOITURE

Depuis Grenoble

Prendre l'autoroute A48 en direction de Lyon. Sortir à l'échangeur n°10 « Voiron-Champfeuillet ». Suivre la direction de Bourg-en-Bresse. Au 3ème rond-point prendre à droite direction Z.A. des Blanchisseries. Le Domaine de la Brunerie est sur votre gauche en bas de la descente (avant le rond point).

Depuis Lyon

Prendre l'autoroute A48 en direction de Grenoble. Sortir à l'échangeur n°10 « Voiron ». Suivre la direction de Bourg-en-Bresse. Au 3ème rond-point prendre à droite direction ZA des Blanchisseries. Le Domaine de la Brunerie est sur votre gauche en bas de la descente (avant le rond point).

Parking

Places de parking gratuites mais limitées au sein du Domaine de la Brunerie. Possibilité de se garer sur la zone d'activités des Blanchisseries.

ACCES EN BUS

Depuis la gare SNCF de Voiron : ligne 1 direction « Hypermarché Blanchisseries » arrêt « Avenue de la Brunerie – Inolab »
Départ toutes les 15-20min. Durée du trajet : 15 min. Prix du ticket à acheter auprès du conducteur : 1€.

www.inosport.fr

ORGANISATION

Pays Voironnais - Pôle Développement Economique
Dominique Rillh - Directeur Adjoint : Tél : +33 (0)4 76 27 94 30 – dominique.rillh@paysvoironnais.com

COORDINATION CONFERENCES, SHOWROOM ET CONCOURS

***Hiceo** - Sylvie Grasser – Tel : +33 (0)4 76 31 06 10 – grasser@hiceo.fr*

RELATIONS PRESSE

Le Service Kom - Grenoble
Elisabeth Briand - Tél : +33 (0)6 58 01 12 58 - eli.briand@gmail.com
Sophie Merindol - Tél : +33 (0)6 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com