

INOSPORT2015

l'événement innovation.sport.loisirs.santé.bien-être

Communiqué de presse - 30 mars 2015

Inosport , le rendez-vous annuel dédié aux innovations dans les secteurs sport, loisirs, santé/bien-être, se tiendra jeudi 11 juin 2015 à Voiron (Grenoble / Rhône-Alpes).

Événement de référence dans la filière sport, loisirs, santé/bien-être , Inosport s'articule autour de plusieurs temps forts : un show-room composé d'une trentaine d'innovations fortes de leurs applications réelles ou potentielles, 2 tables-rondes thématiques et des rendez-vous d'affaires B to B. Le programme sera dense et permettra aux 300 participants attendus (entreprises, professionnels de la filière et acteurs de l'innovation) d'échanger et de développer de nouvelles opportunités de collaboration.

Inosport : l'événement référence

Qu'elle soit technologique ou d'usage, l'innovation occupe aujourd'hui une place de plus en plus importante dans les stratégies des entreprises, et particulièrement dans les secteurs sport, loisirs, santé / bien-être où elle s'impose comme un véritable moteur de croissance. Afin de participer au développement de cette filière, Inosport a été créé en 2010 par le pays Voironnais. Cet événement est aujourd'hui reconnu comme une plate-forme professionnelle dédiée à l'innovation et unique en son genre.

Les tables-rondes : à la pointe de l'actualité

Elles seront articulées, comme chaque année, autour de la technologie pour la première et des usages pour la seconde.

Table-ronde 1 : Comment « l'industrie 4.0 » va-t-elle révolutionner le business du sport et des loisirs ?

Avec une mutation majeure des centres de production et de nouvelles technologies de fabrication, il est désormais imaginable de suivre l'évolution d'un objet individuellement pendant sa fabrication, voir tout son cycle de vie. Parmi les nouvelles technologies de production innovantes se trouvent la robotique avancée, l'impression 3D ou la fabrication additive, et les outils de conception assistée par ordinateur. Elles ont comme point commun d'assouplir la production, de permettre la création de mini-séries, de produits adaptés ou personnalisés et se nourrissent du Big Data. L'association de ces nouveaux outils ouvre l'ère de «l'industrie 4.0» qui permettra de produire avec une meilleure efficacité, plus de liberté et d'accéder à de nouveaux business.



Table-ronde 2 : Sport-loisirs, de la création de lien social à la création de valeur !

L'industrie du sport se porte bien et la dépense française annuelle, pour l'ensemble des achats liés aux pratiques sportives, s'élève à 35 milliards d'euros chaque année. Pour autant les comportements et les attentes des sportifs évoluent, obligeant les professionnels à anticiper pour répondre aux nouvelles motivations d'achat. Au cœur des nouvelles formes de pratiques sportives, on trouve un besoin de lien social et de partage, véritable source de business naissante. Etre ensemble quel que soit le niveau, en famille, entre amis, dans un même lieu ou grâce aux réseaux sociaux, est un élément important de motivation des pratiques et des achats dans le sport.

Le showroom et le Concours Inosport : au cœur de l'innovation

Les produits et services participants au Concours seront exposés le 11 juin 2015 dans le show-room d'Inosport. Le Concours est ouvert aux entreprises dont les produits sont développés en France ainsi qu'à toute entreprise française dont l'innovation peut être intégrée à un produit sport, loisirs, santé/bien-être dans une logique de transfert de technologie.



ORGANISATION : Pays Voironnais - Pôle Développement Economique

Dominique Rillh

CONTACT PRESSE : Le Service Kom - Grenoble

Elisabeth Briand - Tél : 06 58 01 12 58 - eli.briand@gmail.com

Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com



INOSPORT2015

l'événement innovation.sport.loisirs.santé.bien-être

Un jury de professionnels décernera en milieu d'après-midi **un prix dans chacune des 5 catégories : design, équipement collectif, santé/bien-être ou prévention, services, technologie**. Seront également attribués **2 prix spéciaux** à deux micro-entreprises de moins de 10 salariés : le **Prix Spécial Pays Voironnais**, dont le lauréat recevra une dotation de 5 000 € et le **Prix Spécial Sporaltec**, doté de 3 000 €.



Les rendez-vous d'affaires B to B

Programmés à l'avance, les rendez-vous individuels B to B d'Inosport permettront aux participants d'échanger avec de nombreux interlocuteurs dans un temps réduit et favoriseront de manière efficace la mise en place de futures collaborations.

Une filière au cœur de son champs d'expression

Le Pays Voironnais est particulièrement impliqué dans le développement de la filière sport, loisirs, santé/bien-être sur son territoire. Aucun hasard à cela. Le potentiel naturel d'expression de cette filière y est particulièrement riche en terme de pratiques (sports d'hiver, sports outdoor, sports aquatiques, etc.) et de nombreuses entreprises de référence et/ou innovantes du secteur telles que Rossignol, Pomagalski, Sidas, Paraboot ou Netquattro y sont implantées.

La création d'Inosport en 2010, ainsi que la mise en oeuvre de living-labs - à la fois méthodes et lieux d'innovation impliquant utilisateurs, rapprochement entre laboratoires, industries et secteurs d'activités différents - s'intègrent donc tout naturellement à la dynamique du territoire.

La proximité de Grenoble et de son agglomération - premier pôle de recherche national après Paris - avec 20 000 emplois dans la recherche privée et publique, 5 centres de recherche internationaux (EMBL, ESRF, ILL, IRAM, GHMFL), 9 organismes de recherche nationaux (CEA, CEN, CNRS, CSTB, INRA, INRIA, INSERM, IRD, IRSTEA) et 6 pôles d'excellence internationaux, sont autant d'atouts propices à l'innovation et de gages d'opportunités de développement technologique et de capacités partenariales avec les industriels.

Infos pratiques

Inosport 2015 : Domaine de la Brunerie - Avenue de la Brunerie - 38500 Voiron

Participation gratuite / inscription obligatoire sur www.inosport.fr

www.inosport.fr

ORGANISATION : Pays Voironnais - Pôle Développement Economique

Dominique Rillh

CONTACT PRESSE : Le Service Kom - Grenoble

Elisabeth Briand - Tél : 06 58 01 12 58 - eli.briand@gmail.com

Sophie Merindol - Tél : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com

