

Communiqué de presse - 20 mars 2018

La 9^{ème} édition d'Inosport se tiendra le 7 juin 2018 à Voiron (Grenoble / Auvergne-Rhône-Alpes). Ce rendez-vous professionnel consacré aux innovations technologiques et à l'évolution des pratiques dans les secteurs sport, loisirs et santé/bien-être articulera cette année ses 2 tables rondes autour d'un thème d'actualité : *Les JO 2024 vont-ils impacter votre business ?*

Rencontre annuelle de référence dédiée à l'innovation, Inosport rassemble chaque année les entreprises et les acteurs de l'innovation de la filière sport, loisirs et santé/bien-être autour d'un programme dense : deux tables rondes thématiques centrées l'une sur les usages et l'autre sur les technologies, un showroom composé d'une trentaine d'innovations, la tenue des rendez-vous d'affaires B to B et la remise des Prix Inosport. Une occasion unique découvrir les dernières tendances, d'échanger et de nouer de nouvelles opportunités de collaboration.

Tables rondes : Les JO 2024 vont-ils impacter votre business ? »

Evènement particulier au regard de sa dimension, sa périodicité et des bouleversements qu'ils provoquent, les JO touchent tout autant le grand public qu'ils impactent les marques. Accélérateur de la pratique sportive et catalyseur d'innovations, ils sont une véritable opportunité pour les entreprises directement impliquées, mais aussi toutes celles qui sont en veille et à la recherche de d'innovations.



Au-delà des jeux, comment les marques doivent-elles rebondir sur l'organisation d'événements fédérateurs, faire évoluer leurs produits, leurs technologies, profiter d'innovations disruptives, s'impliquer dans le développement de nouveaux formats de sports de plus en plus libres, voire proposer de nouvelles pratiques laissant libre court à la créativité ?

Table-ronde 1 : "Comment les pratiques émergentes deviennent-elles des marchés porteurs ? "

De nouvelles pratiques, libres et en dehors de tout cadre fédérateur voient le jour. Tout d'abord intimistes, certaines séduisent et touchent de plus en plus de sportifs. Pourquoi et comment passons-nous de pratiques extrêmes ou décalées à des pratiques de masse, voire des événements conçus pour répondre à de nouvelles attentes, ou encore à des disciplines olympiques ?

Quelles sont les motivations des pratiquants ? Quelles stratégies événementielles ? Quels enjeux pour les marques face aux pratiques émergentes : comment les identifier ? Comment reconnaître une vraie tendance d'une micro-tendance ainsi que les marchés porteurs ?

Table-ronde 2 : "Le tendances technologiques des JO 2024"

Du marketing d'influence aux « technologies d'influence », comment les marques changent-elles leurs façons de pénétrer de nouveaux marchés ? Les technologies clefs influencent l'évolution d'un produit ou service pour être déterminantes dans les façons de pratiquer le sport, de participer au développement d'une pratique émergente, à la création d'événements de masse. Mais elles n'ont de sens que si elles répondent à un besoin.

Comment les entreprises déjà à la pointe de l'innovation imaginent 2024 et qu'auront-elles à proposer ? Nouveaux matériaux, applications, capteurs, IOT, IA, nouvelles façons de communiquer... autant d'axes de recherche qui repoussent les limites, permettent de répondre aux motivations des sportifs et de favorisent l'émergence de nouvelles pratiques.

ORGANISATION : Pays Voironnais - Service Economie : Dominique Rilh

CONTACT PRESSE : Influensoby Le Service Kom - Grenoble

Sophie Merindol - T : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com

Elisabeth Briand - T : 06 58 01 12 58 - eli.briand@leservicekom.com

Vitrines des innovations : le Concours et le showroom Inosport

Le Concours et le showroom Inosport ont pour objectif de valoriser et booster l'innovation. En réponse à une demande récurrente, le Concours s'ouvre cette année aux start-up up et aux porteurs de projets avec une nouvelle catégorie spécifique : prototype / preuve de concept. Les participants peuvent ainsi inscrire un projet ou un produit en phase de conception, de preuve de concept ou d'amorçage, au-delà de la visibilité auprès de relais ou de partenaires potentiels, tester leur projet dans une démarche d'expérience utilisateur. Tous les produits et services sélectionnés pour le Concours seront exposés dans le show-room d'Inosport le 7 juin. Les Prix Inosport seront décernés dans 7 catégories : Technologie ; Design ; Applications/Services ; Santé/Bien-être/Prévention ; Fitness ; Equipement collectif ; Prototype/preuve de concept. Un prix supplémentaire « spécial entreprise de moins de 10 salariés » sera également attribué par le Pays Voironnais et les partenaires de l'événement avec une dotation financière de 5000 €.

Derniers jours pour s'inscrire au Concours et au Show-room

L'inscription est gratuite. Date limite : 30 mars 2018

Les rendez-vous d'affaires B to B

Ils permettent aux professionnels d'échanger de manière individuelle et efficace. La durée des rendez-vous a été cette année réduite et calibrée sur une durée de 20 mn afin de multiplier encore les occasions de contact et les opportunités de collaboration.

Campus la Brunerie - Inolab : territoire d'innovations dans les secteurs du Sport, loisirs, santé/bien être.

Dans un parc arboré de 17 hectares, le Campus La Brunerie propose aux acteurs de la filière - sportifs, entreprises, centre de R&D, laboratoires - un lieu de pratique, de formation, d'observation ou de test, propices au développement de nouveaux produits et services dédiés au sport et à la santé,

Le Campus La Brunerie constitue une plateforme naturelle de test et d'expérimentation des innovations et nouvelles pratiques pour

lesquels Inosport'Lab met à disposition des méthodologies d'analyse des usages uniques et exclusives. Il est à la fois, centre de formation et d'accueil du mouvement de sportifs de haut niveau, espace de pratiques sportives et site dédié à l'implantation d'activités économiques et à l'innovation autour d'un living lab, d'un parc d'activités et d'une pépinière d'entreprises. Objectif : offrir toujours plus de services aux acteurs du secteur et leur permettre d'améliorer l'intégration de l'expérience utilisateur dans leur processus d'innovation. Les expérimentations permettront de bénéficier des retours d'expériences et de performances, de renforcer les contacts avec les utilisateurs, d'identifier leurs besoins et d'accélérer la mise sur le marché. Le site dispose d'un large panel d'équipements sportifs : deux gymnases, salles de danse, de musculation de judo, espace de tir à l'arc, parcours santé, piste d'athlétisme, terrain de football, mur d'escalade extérieur et depuis 2017 le plus grand équipement badminton d'Europe.



Inosport bénéficie du soutien de : Région Auvergne-Rhône-Alpes, BPI, CEA, Minalogic, Université de Grenoble, Imaginove.

INSCRIPTION AU CONCOURS ET AU SHOWROOM

Dossier de candidature sur www.inosport.fr à renvoyer avant le 30 mars 2018

INOSPORT - jeudi 7 juin 2018

Campus la Brunerie - Avenue de Charavines - 38500 Voiron

Participation gratuite - Inscription obligatoire sur www.inosport.fr

ORGANISATION : Pays Voironnais - Service Economie : Dominique Rillh

CONTACT PRESSE : Influensoby Le Service Kom - Grenoble

Sophie Merindol - T : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com

Elisabeth Briand - T : 06 58 01 12 58 - eli.briand@leservicekom.com