

« Les JO 2024 vont-ils impacter votre Business ? », thème transversal des tables rondes d'Inosport 2018. Rendez-vous le 7 juin à Voiron pour une journée entière consacrée à l'innovation dans les secteurs sport, loisirs et santé/bien-être.

Rencontre de référence dédiée à l'innovation, Inosport rassemble chaque année les entreprises et les acteurs de l'innovation de la filière sport, loisirs et santé/bien-être autour d'un programme dense : deux tables rondes thématiques, un showroom d'une trentaine d'innovations, des rendez-vous d'affaires B to B, la remise du Prix Inosport auxquels s'ajoutent cette année des conférences partenaires ainsi que des ateliers de réflexions et de création.

Plus de 300 participants professionnels sont attendus (entreprises, professionnels de la filière et acteurs de l'innovation). Marie Dorin-Habert, médaille d'or en relais biathlon aux derniers JO de Pyeong Chang et parmi les meilleures mondiales, est la marraine de cette 9^{ème} édition d'Inosport. Elle sera présente lors des deux tables rondes ainsi que toute la journée du 7 juin, pour échanger et partager sa vision du sport.



Photo CNOSF

Evènement particulier au regard de sa dimension, sa périodicité et des bouleversements qu'ils provoquent, les JO touchent tout autant le grand public qu'ils impactent les marques. Accélérateurs de la pratique sportive et catalyseurs d'innovations, ils sont une véritable opportunité pour les entreprises directement impliquées, mais aussi pour toutes celles qui sont en veille et à la recherche d'innovations.

Au-delà des jeux, comment les marques doivent-elles rebondir sur l'organisation d'évènements fédérateurs, faire évoluer leurs produits, leurs technologies, profiter d'innovations disruptives, s'impliquer dans le développement de nouveaux formats de sports de plus en plus libres, voire proposer de nouvelles pratiques laissant libre court à la créativité ?

TABLE RONDE USAGES - Jeudi 7 juin 2018 - 09h30 / 11h30

Comment les pratiques émergentes deviennent-elles des marchés porteurs !

De nouvelles pratiques, libres et en dehors de tout cadre fédérateur voient le jour. Tout d'abord intimistes, certaines séduisent et touchent de plus en plus de sportifs. Pourquoi et comment passons-nous de pratiques extrêmes ou décalées à des pratiques de masse, voire des événements conçus pour répondre à de nouvelles attentes, ou encore à des disciplines olympiques ?

- **Les jeux leviers de changements et de développements pour les marques ?**

Jacques Le Masson - Vice président - Division équipements de sports d'hiver du groupe Rossignol

- **Quand le sport investit de nouveaux territoires et le sport extrême**

Jean-Marc Djian - Ancien gardien des Bruleurs de Loups et athlète Olympique (1988 et 1992), Conseiller en stratégie et innovation

- **Les marques en quête de croissance et nouvelles tendances**

Blaise Agresti - Expert des secours en montagne et des gestions de crises, Fondateur de Mountain Path

TABLE RONDE TECHNOLOGIES - Jeudi 7 juin 2018 - 14h30 / 16h30

Les tendances technologies des JO 2024

Du marketing d'influence aux « technologies d'influence », ou comment les marques changent leurs façons de pénétrer de nouveaux marchés. Les technologies clés influencent l'évolution d'un produit ou service pour être déterminantes dans les façons de pratiquer le sport, de participer au développement d'une pratique émergente, à la création d'évènements de masse. Mais elles n'ont de sens que si elles répondent à un besoin.

• **Quels nouveaux matériaux pour quelles applications ?**

Emmanuelle Veran - Ingénieur Chimie des Matériaux, Chargée des partenariats industriels sur la mobilité pour le département des Nouveaux Matériaux au CEA LITEN

• **Les capteurs de demain et l'intelligence artificielle**

Thierry Fensch - Ingénieur et inventeur, Directeur Innovation Collaborations et efficacité R&D pour le site de Grenoble de STMicroelectronics

• **La 5G : comment se préparer à son arrivée et pour quels impacts ?**

Fédérico Pigni - Docteur en management des Systèmes d'Information, Enseignant chercheur en Systèmes d'Information dans le département de formation et de recherche management technologie & stratégie à GEM

• **Quand le virtuel investit la pratique sportive**

Dimitri Prikhodko - Diplômé d'un master recherche en Intelligence Artificielle, Fondateur de PERFORM VR

CONFERENCE PARTENAIRE - Jeudi 7 juin 2018 - 10h (inscription obligatoire)

Le sport, la solution pour le bien-être et la créativité en entreprise

Conférence organisée par la ligue AuRA de la Fédération Française du sport d'entreprise et animée par Sylvie Drulhon.

Témoignage d'entreprises : *SOGILIS, Laurent Mangué ; SCHNEIDER ELECTRIC, Jérémie Yao et Alim Latreche ; ACTIVE BASE, Guilbaut Colas ; ZECAMP, Robin Duvillard*

CONFERENCE PARTENAIRE - Jeudi 7 juin 2018 - 15h (inscription obligatoire)

Les financements européens pour les PME

Conférence organisée par Auvergne Rhône-Alpes Entreprises et animée par Sébastien Gay.

Au programme : *les dispositifs et accompagnements disponibles en région, Eurostars et Instrument PME, projets collaboratifs Horizon 2020, Témoignages*

Ateliers de création de nouveaux produits et services - Jeudi 7 juin 2018 - 10h et 15h (inscription obligatoire)

Le sport, la solution pour le bien-être et la créativité en entreprise

Venez imaginer des nouveaux produits ou services pour les sportifs à partir d'une innovation technologique portée par une entreprise qui cherche des partenariats dans le domaine du sport.

Ateliers organisés en partenariat avec Université Grenoble Alpes - FR INNOVACS et Imaginove

LE PROGRAMME EN UN COUP D'OEIL

08h30 Accueil – café

09h30 Table ronde : **Comment les pratiques émergentes deviennent-elles des marchés porteurs ?**

10h00 Conférence : **Le sport, la solution pour le bien-être et la créativité en entreprise**

10h00 Atelier de création de nouveaux produits et services

12h00 Démonstration d'escalade par l'équipe de France et buffet au cœur du showroom

14h00 Remise des Prix Inosport 2018

14h30 Table ronde : **Les tendances technologies des JO 2024**

15h00 Conférence : **Les financements européens pour les PME**

15h00 Atelier de création de nouveaux produits et services

16h30 Visite du site de la Brunerie

16h30 Conclusion et clôture

INFOS PRATIQUES INOSPORT 2018 : Campus de la Brunerie - Avenue de Charavines - 38500 Voiron

Participation gratuite / inscription obligatoire sur www.inosport.fr

ORGANISATION : *Pays Voironnais - Service Economie : Dominique Rillh*

CONTACT PRESSE : *InfluensO by Le Service Kom - Grenoble*

Sophie Merindol - T : 06 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com

Elisabeth Briand - T : 06 58 01 12 58 - eli.briand@leservicekom.com