

INOSPORT2018

l'événement innovation.sport.loisirs.santé.bien-être

DOSSIER DE PRESSE



#Inosport
@Inosport

SOMMAIRE

- Le programme de la journée P. 2
- Présentation d'Inosport..... P. 3 à 4
- La marraine 2018 : Marie Dorin-Habert P. 5
- Les tables rondes P. 6 à 8
- Les 34 innovations du showroom Inosport 2018 P. 9 à 15
- Le Campus de la Brunerie P. 16
- Informations pratiques et partenaires P. 17

LE PROGRAMME DE LA JOURNEE

Une journée sur le thème transversal : Les JO 2024 vont-ils impacter votre Business ?
en présence de Marie Dorin-Habert, médaillée olympique et championne du monde de biathlon,
marraine de la 9^{ème} édition.

08h30	Accueil – café
09h30	Table ronde usages Comment les pratiques émergentes deviennent-elles des marchés porteurs ?
10h00	Conférence partenaire Le sport, la solution pour le bien-être et la créativité en entreprise
10h00	Atelier de création de nouveaux produits et services
12h00 /14h00	Démonstration d'escalade par l'équipe de France et buffet au cœur du showroom
14h00	Remise des Prix Inosport 2018
14h30	Table ronde technologies Les tendances technologies des JO 2024
15h00	Conférence partenaire Les financements européens pour les PME
15h00	Atelier de création de nouveaux produits et services
16h30	Visite du site de la Brunerie
16h30	Conclusion et clôture

PRESENTATION D'INOSPORT 2018

La 9^{ème} édition d'Inosport se tiendra le 7 juin 2018 à Voiron (Grenoble / Auvergne-Rhône-Alpes). Ce rendez-vous professionnel consacré aux innovations technologiques et à l'évolution des pratiques dans les secteurs sport, loisirs et santé/bien-être articule cette année ses 2 tables rondes autour d'un thème d'actualité : **Les JO 2024 vont-ils impacter votre business ?**

Inosport se positionne comme une occasion unique de découvrir les dernières tendances, d'anticiper les comportements ainsi que l'évolution des marchés de demain, et de nouer de nouvelles opportunités de collaboration.

Rencontre annuelle de référence dédiée à l'innovation, Inosport rassemble à Voiron les entreprises et les acteurs de l'innovation de la filière sport, loisirs et santé/bien-être autour d'un programme dense : deux tables rondes thématiques centrées l'une sur les usages et l'autre sur les technologies, un showroom composé d'une trentaine d'innovations qui intègre cette année une nouvelle catégorie dédiée aux start-up et aux porteurs de projets, la tenue de rendez-vous d'affaires B to B et la remise des Prix Inosport. S'ajoutent cette année des conférences partenaires ainsi que des ateliers de réflexions et de création.

Plus de 300 participants professionnels sont attendus (entreprises, professionnels de la filière et acteurs de l'innovation). Marie Dorin-Habert, médaille d'or en relais biathlon aux derniers JO de Pyeong Chang et parmi les meilleures mondiales, est la marraine de cette 9^{ème} édition d'Inosport. Elle sera présente lors des deux tables rondes ainsi que toute la journée du 7 juin, pour échanger et partager sa vision du sport.

Tables rondes : « Les JO 2024 vont-ils impacter votre business ? »

Événement particulier au regard de sa dimension, sa périodicité et des bouleversements qu'ils provoquent, les JO touchent tout autant le grand public qu'ils impactent les marques. Accélérateur de la pratique sportive et catalyseurs d'innovations, ils sont une véritable opportunité pour les entreprises directement impliquées, mais aussi toutes celles qui sont en veille et à la recherche de d'innovations.

Au-delà des jeux, comment les marques doivent-elles rebondir sur l'organisation d'événements fédérateurs, faire évoluer leurs produits, leurs technologies, profiter d'innovations disruptives, s'impliquer dans le développement de nouveaux formats de sports de plus en plus libres, voire proposer de nouvelles pratiques laissant libre court à la créativité ?

Table ronde usages : "Comment les pratiques émergentes deviennent-elles des marchés porteurs !"

De nouvelles pratiques, libres et en dehors de tout cadre fédérateur voient le jour. Tout d'abord intimistes, certaines séduisent et touchent de plus en plus de sportifs. Pourquoi et comment passons-nous de pratiques extrêmes ou décalées à des pratiques de masse, voire des événements conçus pour répondre à de nouvelles attentes, ou encore à des disciplines olympiques ?

Table ronde technologies : "Les tendances technologiques des JO 2024"

Du marketing d'influence aux « technologies d'influence », comment les marques changent-elles leurs façons de pénétrer de nouveaux marchés ? Les technologies clefs influencent l'évolution d'un produit ou service pour être déterminantes dans les façons de pratiquer le sport, de participer au développement d'une pratique émergente, à la création d'événements de masse. Mais elles n'ont de sens que si elles répondent à un besoin.

La vitrine des innovations et le Concours Inosport

Le Concours et le showroom Inosport ont pour objectif de valoriser et booster l'innovation. Tous les produits et services sélectionnés pour le Concours seront exposés dans le show-room d'Inosport le 7 juin. Les Prix Inosport seront décernés dans 7 catégories : Technologie ; Design ; Applications/Services ; Santé/Bien-être/Prévention ;

Fitness ; Equipement Collectif ; Prototype/preuve de concept. Un prix supplémentaire sera également attribué par le Pays Voironnais et les partenaires de l'événement avec une dotation financière de 5000 €.

Nouveau : les start-up et porteurs de projets font leur entrée à Inosport

En réponse à une demande récurrente, le Concours Inosport s'ouvre cette année aux start-up et aux porteurs de projets avec une nouvelle catégorie spécifique : prototype / preuve de concept. Les participants peuvent ainsi inscrire un projet ou un produit en phase de conception, de preuve de concept ou d'amorçage, au-delà de la visibilité auprès de relais ou de partenaires potentiels, tester leur projet dans une démarche d'expérience utilisateur.

Ateliers de création de nouveaux produits et services

Articulés autour du thème « Le sport, la solution pour le bien-être et la créativité en entreprise », deux ateliers de création, d'une durée d'une heure chacun et programmés l'un le matin et l'autre l'après-midi, sont organisés en partenariat avec l'Université Grenoble Alpes - FR INNOVACS et Imaginove. L'objectif de ces moments de réflexion est d'imaginer de nouveaux produits ou services pour les sportifs, à partir d'une innovation technologique portée par une entreprise qui cherche des partenariats dans le domaine du sport.

Conférences partenaires

« Le sport, la solution pour le bien-être et la créativité en entreprise »

Organisée par la ligue AuRA de la Fédération Française du sport d'entreprise et animée par Sylvie Drulhon. Avec les témoignages des entreprises SOGILIS, SCHNEIDER ELETRIC, ACTIVE BASE et ZECAMP.

« Les financements européens pour les PME »

Organisée par Auvergne Rhône-Alpes Entreprises et animée par Sébastien Gay. Au programme de nombreux sujets illustrés de témoignages : dispositifs et accompagnements disponibles en région, eurostars et instrument PME, projets collaboratifs Horizon 2020.

Les rendez-vous d'affaires B to B

Ils permettent aux professionnels d'échanger de manière individuelle et efficace. La durée des rendez-vous a été cette année réduite et calibrée sur un timing de 20 mn afin de multiplier encore les occasions de contact et les opportunités de collaboration.

Démonstration d'escalade

La démonstration d'escalade sera assurée par des jeunes athlètes de l'équipe de France d'escalade ainsi que Anouck Jaubert, championne du monde de vitesse 2017. Les grimpeurs et grimpeuses, âgées de 16 à 28 ans, s'entraînent tous à Voiron au sein du pôle France, structure de haut niveau, devenu Pôle de Préparation Olympique. Certains d'entre eux se préparent en vue des Jeux Olympiques de 2020 dans l'une des 3 disciplines de l'escalade (bloc, vitesse ou difficulté).



LA MARRAINE 2018 : MARIE DORIN-HABERT



Biathlète depuis 16 ans, Marie Dorin-Habert a parcouru le monde skis aux pieds, cœur au bord des lèvres, emplissant à craquer ses poumons d'un air à chaque fois différent. Amoureuse de nature et de grands espaces, combative et acharnée, elle s'est donnée à son sport chaque jour durant. Sa grande passion pour le biathlon débute alors qu'elle n'a que 15 ans à la suite d'une rencontre avec Thierry Dusserre, entraîneur de Biathlon du comité du Dauphiné. Rapidement, ce qui au départ fut un jeu va devenir son métier.

Depuis ses débuts en 2003, son palmarès est impressionnant :

- 4 médailles Olympiques dont 1 titre de championne Olympique de relais mixte en 2018 à Pyeongchang
- 17 médailles en championnat du monde dont 5 en Or
- 63 podiums en coupe du monde

Passionnée par la nature, les grands paysages, et la montagne, Marie Dorin-Habert n'est pas seulement une grande sportive. Parallèlement, elle poursuit un parcours professionnel sans faute en obtenant une licence de biologie puis un master BEE -Biologie, Ecologie, Environnement- à l'université de Grenoble grâce au dispositif mise en place pour les sportifs de haut niveau.

Si la compétition l'a nourri et transformé toutes ces années, cet hiver elle a mis un terme à cette vie de voyage et d'effort. Jeune retraitée, jeune maman et jeune novice, elle a posé ses valises dans le Vercors où se dessine un nouveau défi : transmettre son expérience avec la construction d'un hôtel dédié au sport-loisirs. Pour le plus grand nombre, pour les amoureux du sport, novices ou confirmés, qui souhaitent trouver un endroit où parcourir le Vercors dans les meilleures conditions, sur les traces des Champions, elle ouvre la pratique au plus grand nombre.

Marie Dorin-Habert sera présente toute la journée sur Inosport pour échanger et partager sa vision du sport, de l'innovation et du business.

LES TABLES RONDES

TABLE RONDE USAGES - 9h30/11h30

"Comment les pratiques émergentes deviennent des marchés porteurs !"

De nouvelles pratiques, libres et en dehors de tout cadre fédérateur voient le jour. Tout d'abord intimistes, certaines séduisent et touchent de plus en plus de sportifs. Pourquoi et comment passons-nous de pratiques extrêmes ou décalées à des pratiques de masse, voire des événements conçus pour répondre à de nouvelles attentes, ou encore à des disciplines olympiques ?

Quelles sont les motivations des pratiquants ? Quelles stratégies événementielles ? Quels enjeux pour les marques face aux pratiques émergentes : comment les identifier ? Comment reconnaître une vraie tendance d'une micro-tendance et les marchés porteurs.

▪ Les jeux leviers de changements et de développements pour les marques ?

Stéphane Mougin, Directeur du service compétition chez Rossignol

Stéphane Mougin débute sa carrière professionnelle chez Atomic en tant que technicien compétition au service de diverses équipes nationales telles que la France, le Canada ou encore l'Italie. Puis, en 1998, il occupe le poste d'entraîneur de l'équipe Nationale Suisse de Descente Homme. Dès 2001, il intègre le groupe Rossignol en tant que responsable de la cellule de tests, puis en tant que directeur du service compétition, depuis 2017.



▪ Changement des pratiques, du sport d'élite au sport de masse

Marie Dorin Habert, médaille d'or en relais biathlon aux derniers JO de Pyeong Chang et parmi les meilleures mondiales

Biathlète depuis 16 ans, son palmarès est impressionnant. Parallèlement à son parcours de sportive de haut niveau, elle poursuit un parcours professionnel en obtenant une licence de biologie puis un master BEE -Biologie, Ecologie, Environnement- à l'université de Grenoble grâce au dispositif mise ne place pour les sportifs de haut niveau.



▪ Quand le sport investit de nouveaux territoires et le sport extrême

Jean-Marc Djan, ancien gardien des Bruleurs de Loups et athlète Olympique (1988 et 1992), conseiller en stratégie et innovation

Originaire de Grenoble, Jean-Marc Djan a été gardien des Bruleurs de Loups (hockey sur glace) dans les années 80/90 ainsi qu'athlète olympique (Calgary en 1988 et Albertville 1992).

Il a été de nombreuses années Vice-Président Global Product Marketing Footwear at Amer Sports, pour les marques Salomon, Arc'téryx et Wilson Tennis. Il est l'un des artisans du succès de Salomon en Footwear (de 100 M€ en 2006 à 500 M€ en 2016) au travers de l'émergence du Trail Running. Autrefois traditionnel et figé, l'innovation liée aux communautés de ce sport émergent ainsi que son plus visible ambassadeur Kilian Jornet, a donné un nouveau visage à l'Outdoor. Aujourd'hui il conseille les marques en stratégie et innovations.



▪ Les marques en quête de croissance et nouvelles tendances

Blaise Agresti, Expert des secours en montagne et des gestions de crises, fondateur de Mountain Path

Pendant 20 ans, Blaise Agresti était responsable de plusieurs unités opérationnelles comme le Peloton de Sauvetage de Montagne dans Chamonix et le Centre de formation nationale. Chef d'opération durant différentes opérations délicates, il était coordinateur pour les secours et les supports médicaux. Diplômé de l'Académie Militaire Sainte-Cyr et de l'École militaire à Paris, il a été nommé comme Chef de projet International en charge du déploiement d'un programme de renforcement des compétences nationales Afghanes de Police. Il a également créé diverses opérations internationales de sauvetage en montagne. Blaise Agresti a été le directeur des ventes pour la Marque de Petzl durant 2 ans. Il commence maintenant un nouveau défi comme le fondateur de Chemin de Montagne : une école résultant de l'expérience de gestion.



TABLE RONDE TECHNOLOGIES - 14h30/16h30

"Les tendances technologiques des JO 2024"

Du marketing d'influence aux « technologies d'influence », où comment les marques changent leurs façons de pénétrer de nouveaux marchés. Les technologies clés influencent l'évolution d'un produit ou service pour être déterminantes dans les façons de pratiquer le sport, de participer au développement d'une pratique émergente, à la création d'événements de masse. Mais elles n'ont de sens que si elles répondent à un besoin.

Comment les entreprises déjà à la pointe de l'innovation imaginent 2024 et qu'auront-elles à proposer : nouveaux matériaux, applications, capteurs, IOT, IA, nouvelles façons de communiquer... autant d'axes de recherche qui repoussent les limites, permettent de répondre aux motivations des sportifs et de favorisent l'émergence de nouvelles pratiques.

▪ Quels nouveaux matériaux pour quelles applications ?

Emmanuelle Veran, chargée des partenaires industriels sur la mobilité pour le département des Nouveaux Matériaux au CEA LITEN

Ingénieur Chimie des Matériaux et diplômée de l'ECPM Strasbourg, Emmanuelle a travaillé durant 3 ans pour des entreprises microélectroniques (IBM, Thomson CSF), avant de rejoindre la société Alcatel Vacuum Technology/adixen/Pfeiffer Vacuum(Annecy) , leader en technologie du vide. Pendant 8 ans, elle a été responsable des projets collaboratifs nationaux & européens (microélectronique), avant de devenir responsable Business Development à l'international pour une activité systèmes avancés sur différents marchés industriels (semi-conducteurs/Pharmaceutique etc..). En 2015 elle intègre donc le CEA LITEN.



En Décembre 2015, Emmanuelle Veran intègre le CEA LITEN. Elle est depuis en charge des partenariats industriels sur le marché de la mobilité pour le département des Nouveaux Matériaux, spécialisé en synthèse et formulation de nouveaux matériaux, électronique imprimée, fabrication additive et métallurgie des poudres.

▪ Les capteurs de demain et l'intelligence artificielle

Thierry Fensch, Directeur innovation collaborations et efficacité R&D pour STMicroelectronics sur le site de Grenoble

Thierry Fensch est, depuis 2013, directeur Innovation, Collaborations, et Efficacité R&D pour le site de Grenoble de STMicroelectronics (incluant la R&D collaborative locale et les Projets Européens).

Il a démarré sa carrière d'ingénieur en 1981 comme concepteur de circuits analogiques dans le domaine des télécommunications sur les applications filaires (RNIS, ADSL), et ensuite sans-fil (GSM, 3G), chez Thomson EFCIS, devenu Thomson- Semiconducteurs puis STMicroelectronics. A STMicroelectronics, il a assuré plusieurs fonctions dans la R&D et la Direction de Programmes et a contribué à mettre un grand nombre de nouveaux produits sur le marché. Avec plus de trente ans d'expérience dans l'industrie du semi-conducteur et une expertise dans tous les aspects de la chaîne de valeur des technologies, produits et applications de la microélectronique, Thierry FENSCH a déposé 13 brevets d'invention et publié différents articles techniques dans son domaine (IEEE ISSC & ISCAS, Grets).



▪ La 5G : comment se préparer à son arrivée et pour quels impacts ?

Fédérico Pigni, Enseignant chercheur en Systèmes d'Information dans le département de formation et de recherche management technologie & stratégie à GEM

En 1999, Frédéric Pigni débute sa carrière d'enseignant chercheur dans diverses universités Italiennes. De 2007 à 2010 il occupe le poste de chercheur principal au Lab#ID le laboratoire sur les systèmes d'identification par radio fréquence de l'Université Carlo Cattaneo. En parallèle, il crée Lab4Consulting, une société de conseil dans le domaine des SI. Depuis, ses activités de conseil se sont axées sur l'innovation et la création de valeur basée sur les TIC. Ses intérêts de recherche sont focalisés sur l'application stratégique des systèmes d'information dans le contexte inter-organisationnel et l'utilisation de TIC innovant finalisé à la création de valeur client. Il a conduit des travaux d'études 5G aux JO de PyeongChang.



▪ Quand le virtuel investit la pratique sportive

Dimitri Prikhodko, Fondateur de PERFORM VR

Diplômé d'un Master Recherche en Intelligence Artificielle, Dimitri Prikhodko occupe le poste de responsables projet de plate-forme de simulation multi-agents intelligents dans une startup montpelliéraine de 2009 à 2012. Puis de 2012 à 2018, il devient expert algorithmique chez Horiba Medical (fabricant d'automates d'analyse de sang). Parallèlement, en 2017, il crée sa structure, dénommée PERFORM VR, pour développer son propre projet Fit Immersion.



LES 34 INNOVATIONS DU SHOWROOM 2018

Dans le cadre du concours aux « Prix Inosport 2018 », ce ne sont pas moins de 34 innovations qui seront présentées au sein d'un showroom dédié. En début d'après-midi le jury décernera un prix dans chacune des 7 catégories : technologie ; design ; applications/services ; santé/bien-être/prévention ; fitness ; équipement collectif ; prototypes/preuves de concept (POC). La catégorie POC est une nouvelle catégorie créée cette année à la demande des candidats et du jury.

Un Prix Spécial Pays Voironnais sera également attribué avec une dotation de 5 000€.

ARCHERY EQUIPEMENTS - Gamme de produits pour l'apprentissage du tir à l'arc (38 - St Laurent du Pont)



Archery Equipements est une gamme de produits comprenant une partie pédagogique avec un plateau d'équilibre et un miroir à posture, et une partie ciblerie avec une butte de tir mobile pour l'intérieur et un chevalet pliant pour paillon rond ou mousse carrée. L'objectif est d'apporter aux archers un confort d'utilisation, sans oublier les aspects sécurité et esthétique. Archery Equipements est soutenu par la fédération française de tir à l'arc. **Catégorie équipement collectif**

CLIM8 - Système thermorégulant (69 - Venissieux)



Clim8 est une technologie thermique intelligente qui, intégrée dans un vêtement proche du corps, est capable de mesurer, analyser et réguler la température de la peau quel que soit le profil, l'activité ou l'environnement de l'utilisateur. Le système est relié à une application mobile dans laquelle chacun crée son profil (âge, taille, poids, etc.) afin de connaître sa température de confort. **Catégorie technologie**

CLICK DIVE - Le booking de la plongée (13 - Marseille)



Click-Dive centralise l'information relative au secteur de la plongée et facilite la gestion des réservations pour les professionnels du secteur. Simple d'utilisation, le site internet est une sorte de « booking.com de la plongée » qui permet de réserver en temps réel 24h/24 7j/7 l'une des places disponibles. Les membres de la communauté peuvent se baser sur des commentaires et avis de vrais consommateurs. **Catégorie applications / services**

COBRAVIDE - Palmes en matériaux bio sourcés (31 - Toulouse)



Les palmes Cobradive sont les premières palmes en fibres naturelles. Elles sont fabriquées en matériaux bio sourcés utilisant des renforts uniques et innovantes de Cobratex en fibres de bambou et une résine bio sourcée. Les palmes en bambou ont été reconnues à la hauteur de celles en fibres de carbone mais avec une souplesse supplémentaire qui les rendent plus accessibles et plus polyvalentes. Elles offrent plus de confort et permettent de s'économiser lors de l'effort. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

COSMO MOTO - Feu de freinage connecté pour les deux roues (75 - Paris)



Le Cosmo Moto est un feu de freinage connecté et amovible se positionnant à l'arrière du casque afin de rendre le conducteur beaucoup plus visible à hauteur des yeux des automobilistes. Il intègre également un détecteur de chute (combinaison d'un gyromètre et d'un accéléromètre) qui avertit les proches ou les secours en cas d'incident, en donnant la position GPS de l'accidenté. Ce dispositif, innovant et unique sur le marché, vise à apporter plus de visibilité et de sécurité à tous les conducteurs de deux-roues. **Catégorie technologie**

COSMO BIKE - Feu de freinage connecté pour les vélos (75 - Paris)



Le Cosmo Bike est un feu de freinage connecté et amovible se positionnant à l'arrière du casque afin de rendre le conducteur beaucoup plus visible et ses comportements plus compréhensibles des autres usagers. La technologie du gyromètre et l'accéléromètre permettent d'activer les feux de freinage mais également de détecter les chocs et les accidents. Le système avertit alors les proches ou les secours en donnant la position GPS de l'accidenté. **Catégorie technologie**

DIGI SPORTS 2.0 - Mur digital ludique (67 - Hoenkheim)



DIGI SPORTS 2.0[®] est une animation grand public à laquelle tout le monde peut jouer sans avoir de compétences techniques ni de condition physique particulière. Cette animation innovante et interactive se présente sous la forme d'un mur utilisant à la fois des sons, du digital, du visuel et des couleurs. Avec ses séquences de jeu courtes vécues intensément par les joueurs, DIGI SPORTS 2.0 peut accueillir jusqu'à 1 500 joueurs par jour. L'ensemble des animations est personnalisable. **Catégorie équipement collectif**

ECOPING - Raquette de tennis de table personnalisable (31 - Merenvielle)



Ecoping est une raquette de tennis de table personnalisable à destination des pongistes confirmés et des professionnels. Ecoping se compose de fibres naturelles comme le bambou, d'une âme alvéolaire et d'une masselotte contenue dans l'âme. Lors de sa fabrication, la raquette est réalisée de façon à s'adapter au jeu du pongiste. La masselotte, qui modifie le centre de gravité de la raquette, sera placée selon les besoins du client. **Catégorie technologie**

ENKO G4.1 - Chaussure de running avec amortis réglables (11 - Castelnaudary)



La chaussure ENKO amorti les impacts du pied au sol pendant la pratique du running. Son mécanisme d'absorption des chocs est composé de 2 ressorts dont la tension est ajustée au poids de l'utilisateur. La chaussure dispose d'un mode « marche » pour une utilisation lors des activités courantes et d'un mode « course », où les ressorts sont libérés, ce qui permet de ressentir l'amorti et de profiter de la restitution d'énergie exceptionnelle du produit. **Catégorie santé / bien être / prévention**

ERPAD - Système facilitant la rotation des fixations en Snowboard (83 - La Cadière d'Azur)



L'ERPAD est un système permettant la rotation des fixations de snowboard via un verrouillage / déverrouillage à distance. Le produit, conçu en PA6 renforcé fibre avec des éléments en aluminium et des éléments électroniques, se positionne à la place de la rondelle centrale de la fixation. Il révolutionne la pratique en phase de poussée à plat car le pied fixé est positionné parallèle au snowboard, permet d'éviter les torsions au niveau du genou et améliore le confort sur le télésiège. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

EUVEKA - Mannequin robot évolutif et connecté (26 - Valence)



Euveka développe des mannequins-robots évolutifs et connectés, pilotés par un logiciel de conception dédié aux professionnels du textile. Cette innovation technologique permet d'obtenir un mannequin complètement personnalisé, et de recréer, en moins de 30 secondes, 80 % des morphologies actuelles des femmes (taille 1m55 à 1m80, du 36 au 46 avec les spécificités d'un corps de 17 à 70 ans). Cette solution réduit le temps de prototypage d'un vêtement. Elle permettra à l'industrie textile du sport de concevoir des textiles techniques et des équipements mieux taillés pour les sportifs. **Catégorie technologie**

FEDMIND - Méthode complète d'aide à la perte de poids (45 - Orléans)



FEDMIND est un programme d'aide à la perte de poids avec comme pivot central l'accompagnement mental. En traitant en même temps la cause de la prise de poids et ses conséquences, FEDMIND se positionne à la fois en amont du problème et en aval afin de guérir le mal à la racine et d'éviter les rechutes. Parallèlement, pour assurer une perte de poids réussie, l'introduction de séances de sports adaptées et d'une alimentation équilibrée sont proposées. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

FINDBOARD SPORT - Planche de nage multi-usage très léger (22 - Pordic)



Findboard Sport est une planche de nage en matériaux souples et très légers se déclinant en deux tailles : une taille S/M de 111 cm pour 2,5kg et une taille L/XL de 123 cm pour 2,8kg. Conçue pour une utilisation en combinaison ou en maillot de bain, findboard est une planche tout public, ultra légère et extrêmement polyvalente. **Catégorie santé / bien être / prévention**

FOLLOWRACER - Chronométrage, suivi en direct et associations participants-photos (05 - Guillestre)



Followracer offre la prise en charge du chronométrage, du suivi en direct ainsi que de l'association des participants à leur photo sur les événements sportifs. Les outils nécessaires à utilisation optimale sont une puce Bluetooth, une followbox et un téléphone. Le site internet www.followracer.com centralise l'ensemble des outils et organise les différentes options. **Catégorie technologie**

IMPACT GOLF - structure de golf destinée aux milieux urbains (35 - Miniac Morvan)



Impact Golf est un équipement durable et écologique composé d'une structure poteau en tubes acier thermo laqués, de filets résistants à l'usure du temps et d'un sol en gazon synthétique ne requérant aucun entretien. Entièrement sécurisée, cette structure est conçue pour permettre aux citoyens et autres personnes éloignés d'un parcours de golf par la distance ou le temps de trajet, de pouvoir s'entraîner sans y consacrer trop de temps. **Catégorie équipement collectif**

INFINITY - Système de tension de slackline de très grandes longueurs (38 - Grenoble)



INFINITY est un système permettant de tendre des slackline de très grandes longueurs (plus de 100m de longline) de manière extrêmement simple et intuitive : il suffit à l'utilisateur d'insérer la sangle à tendre, d'ajuster une molette afin de sélectionner la tension désirée dans la slackline puis d'actionner le levier jusqu'à tension complète de la slackline. Un système de sécurité débraye automatiquement le système lorsque la tension désirée est atteinte. Pour détendre la slackline, l'action sur cette même molette permet de libérer la tension de manière fluide et sécurisée. **Catégorie design**

INTENSE - Appareil de gainage multiple (95 - Jouy Le Moutier)



INTENSE est un appareil pour les sportifs expérimentés, permettant de faire des exercices de fitness en alliant gainage et pédalos. L'intensité de 3 minutes d'INTENSE valent largement 15 à 20 minutes de vélo d'appartement. Tous les muscles sont sollicités tout en travaillant aussi le cardio. Le produit apporte très vite des résultats en termes d'efficacité et d'intensité. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

KIT PLASMA 25 - Kit de tension de slackline (38 - Grenoble)



Le kit plasma 25 est un kit de tension de slackline s'adressant aux débutants. Il permet de tendre une longline jusqu'à 25m de manière simple et intuitive. Comportant des élingues respectueuses de l'environnement, cette technologie « 100% Respect » permet de supprimer tout risque d'endommager l'arbre. De plus, les cliquets mis au point dans ce kit présentent un bras de levier plus court rendant toute surtension de la slackline impossible. **Catégorie santé / bien être / prévention**

LUXOV® Touch - Prises d'escalades connectées (69 - Savigny)



Luxov Touch est un système unique de prises d'escalades connectées à détection de toucher. Il permet au grimpeur d'avoir un suivi détaillé de ses performances en connaissant de manière exacte le moment où il a saisi la prise et sa durée de préhension. Cette technologie permet ainsi une mesure objective des performances avec une précision supérieure au centième de seconde, quelle que soit la taille, la forme ou l'endroit touché de la prise. **Catégorie équipement collectif**

MOOVLAB - Circuit training interactif (38 - Revel)



Moovlab est une plateforme de circuit training interactif pour une « gamification » de la pratique du fitness en salle. Chaque circuit comprend un ensemble d'exercices animés avec des objectifs « jeux » à travers lesquels les utilisateurs sont guidés par un coach virtuel intelligent. Le circuit peut être réalisé seul ou à plusieurs et se présente comme une mission sportive à remplir. Un bracelet mesure l'activité physique et physiologique en temps réel à la fois sur et sans machine. **Catégorie fitness**

MVRKETNESS - Supermarché de produits alimentaires sportifs



MVRKETNESS France est le premier supermarché français proposant la vente de produits alimentaires adaptés à tous types de pratiques sportives et de pathologies suite à des maladies. **Catégorie fitness**

ONTRACKS - Solution de guidage (13 - Marseille)



OnTracks est une solution intuitive de guidage qui, par le biais des bracelets connectés, permet de suivre un itinéraire sans regarder sa carte ou son téléphone. On choisit son parcours sur l'app OnTracks, on range son téléphone, et c'est parti ! Lorsque l'utilisateur doit tourner à droite, le bracelet de droite vibre, et lorsqu'il doit tourner à gauche, c'est celui de gauche. OnTracks a été pensé pour les activités outdoor, les 2-roues et les piétons lors de visites touristiques urbaines. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

OPTIMOVE - Outil scientifique permettant une approche biomécanique de la course à pied



Optimove se présente sous la forme d'un vêtement connecté instrumenté de capteurs de mouvements et d'une application tablette qui permettent de recueillir et d'analyser les données cinématiques de la course à pied. Le traitement de ces données permet notamment de calculer divers paramètres (mouvements 3D des articulations, forces d'impact au sol, cadence de course, vitesse) L'objectif est de fournir aux professionnels du sport et de la santé un outil scientifique permettant une approche biomécanique de la course à pied. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

OUIRUN - Application mobile pour les adeptes de la course à pied (75 - Paris)



OuiRun est une application mobile et un site internet qui permet à tous ses membres de se mettre en relation avec d'autres adeptes de la course à pied gratuitement. Suite à l'inscription de l'utilisateur, un algorithme intelligent lui propose des profils pertinents pour lui permettre d'étendre son réseau de coureurs. De plus, il est aussi possible pour n'importe quel utilisateur de créer un événement géolocalisé ou d'en rejoindre une existante. **Catégorie applications / services**

PARK'O DRONE - Pilotage de voiture en immersions (01 - Pont d'Ain)



Park'o Drone est un circuit gonflable (de 30 mètres par 8 mètres) pour voitures télécommandées avec lignes droites, virages, tunnel, chicanes... Chaque joueur, assis en face du circuit, possède un casque d'immersion et une manette de télécommande. Les casques d'immersion ont été couplés à un système de transmission haute-définition (la caméra est fixée sur la voiture pour avoir l'impression que l'on est dedans). Le concept, garantissant l'aspect sécurité, est parfaitement accessible aux personnes à mobilité réduite. **Catégorie technologie**

PEPS 200 - Robot aspirateur nettoyant le fond des piscines (95 - Argenteuil)



PEPS 200 est un robot de nettoyage automatique doté d'une intelligence artificielle. Equipé d'un système infra rouge pour la détection des murs et d'un gyroscope pour le déplacement, le robot aspirateur assure un nettoyage optimal des fonds des piscines. Cet outil est compatible avec l'ensemble des piscines de 25 mètres ou moins quel que soit le revêtement au sol (carrelage, béton, inox ou liner). **Catégorie technologie**

SCANFEET - Scanner 3D pour faciliter la location de chaussures de ski (92 - St Cloud)



ScanFeet est un outil permettant l'intégration de la technologie scanner 3D dans le process de la location de chaussures de skis. A l'aide de la création d'une matrice d'analyse du pied ScanFeet classe les pieds en 3 largeurs et 3 hauteurs de cou de pied, dans chaque pointure. Cette matrice a ensuite été partagée avec les fabricants de chaussures de ski afin de définir précisément à quelle forme de pieds correspond chaque modèle de chaussure (création d'un catalogue standardisé). **Catégorie technologie**

SENS - Bracelet capteur de prise de vue selon les émotions



Sens est un bracelet intelligent, connecté à une caméra embarquée, qui capte les émotions du porteur. L'émotion captée permettra d'activer la caméra pendant l'activité de l'utilisateur. Ce bracelet est également équipé d'un bouton, laissant la possibilité à l'utilisateur de prendre une photo volontairement. Le dispositif fonctionne en continu durant une activité. A la fin de la journée, après avoir éteint la caméra et le bracelet, l'utilisateur télécharge depuis la caméra une série de photos, et/ou vidéos liées à ses propres émotions. Le but de ce projet est de donner une nouvelle valeur aux images produites : préférer la qualité à la quantité de souvenirs. **Catégorie design**

SNOWSHOE EVVO - Semelles caoutchouc s'adaptant à tout type de neige (42 - Bourg Argental)



Snowshoe Evvo est une sur-chaussure développée en collaboration avec Michelin, permettant de parcourir les territoires enneigés avec une liberté de mouvement inédite quelque soit le type de neige même parsemée de roche, de cailloux, d'herbe ou de glace. Ergonomie de marche, grip spécifique assurant l'adhérence, maintien du pied, protection contre l'humidité, réduction du niveau sonore, confort de marche en conditions extrêmes, font partie des principales caractéristiques des Snowshoes. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

TRIATHBALL - Nouveau sport ludique (76 - Le Havre)



Le Triathball est un sport qui mélange le futsal, le basketball, le tchoukball : il incorpore ces différents sports pour ne former qu'un. Composé d'équipe mixte, il crée ainsi un système d'entraînement dynamique, ludique, et efficace. Le triathball a un double objectif éducatif : le développement physique harmonieux et le développement du lien social. **Catégorie applications / services**

URBAN FOOTBALL GOLF (UFG) - Parcours de golf ludique à jouer au pied avec un ballon (63 - Riom)



UFG est un parcours ludique et sans maintenance en libre accès pour la jeunesse et les familles. Les règles sont les mêmes que celles du golf à l'exception près que la balle et le club de golf sont remplacés par un ballon de football et le pied de l'utilisateur. Les parcours 9 trous UFG peuvent s'installer en tout lieu et sur tout type de sol (parc, neige, glace, etc.). Une application digital online est proposée en complément afin notamment de géolocaliser les parcours, d'enregistrer ses scores ou encore de créer une communauté. **Catégorie équipement collectif**

WENS - Dispositif de rééducation (38 - Voiron)



Le dispositif Wens® est une solution de récupération et d'entraînement du sens tactile de la main par stimulation des mécanorécepteurs. Il se présente sous la forme d'un gant avec, à l'intérieur, une partie en plastique constituée de picots qui, en contact avec la paume et les doigts de la main, et en association avec l'eau dans laquelle la main gantée est plongée, provoque des stimulations. Wens® s'adresse, entre autres, aux professionnels de la rééducation et aux sportifs de haut niveau. **Catégorie santé / bien être / prévention**

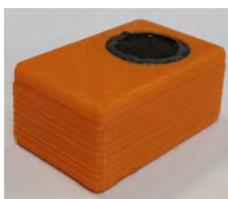
WHYMPR - Application pour les randonneurs (74 - Chamonix)



Whympr est une application qui permet aujourd'hui aux utilisateurs d'accéder à plus de 30 000 descriptions de routes et sommets afin de préparer leurs sorties en montagne, de se localiser sur une carte détaillée, d'enregistrer leurs sorties et photos, ainsi que de partager et consulter les conditions d'itinéraires les plus récentes. L'ensemble de ces fonctions est accessible gratuitement. Une version premium est disponible 25€ par an permettant d'utiliser les données de l'app hors ligne, de visualiser les cartes en 3D et de filtrer les sorties en fonction de leurs niveaux.

Catégorie applications / services

XTRANAV - Assistance vocale d'aide à la navigation



XTRANAV est un boîtier miniature, discret et autonome intégrant une assistance vocale afin de guider les coureurs à pieds, les randonneurs ou les cyclistes. L'objectif est de proposer à l'utilisateur un système de guidage en milieu naturel non intrusif, permettant d'être guidé par la voix sans avoir à consulter un écran (montre, téléphone ou GPS) ou un balisage. **Catégorie prototypes / preuves de concept (POC)**

LE CAMPUS DE LA BRUNERIE

1^{er} CAMPUS DU SPORT, DE L'INNOVATION ET DES ENTREPRISES DANS LE MONDE

Dans un parc arboré de 17 hectares, le Campus La Brunerie propose aux acteurs de la filière - sportifs, entreprises, centre de R&D, laboratoires – un espace unique de pratique sportive, d'hébergement, de restauration, d'accueil des entreprises. Grâce à ses nombreux équipements sportifs indoor et outdoor, le Campus La Brunerie constitue une plateforme naturelle de test et d'expérimentation des innovations et nouvelles pratiques pour lesquels Inosport'Lab met à disposition des méthodologies d'analyse des usages uniques et exclusives. Il est à la fois, centre de formation et d'accueil du mouvement de sportifs de haut niveau, espace de pratiques sportives, ainsi que site dédié à l'implantation d'activités économiques et à l'innovation autour d'un living lab, d'un parc d'activités et d'une pépinière d'entreprises.

Son modèle de « Living Lab » est amené à se développer pour offrir toujours plus de services aux acteurs du secteur et leur permettre d'améliorer l'intégration de l'expérience utilisateur dans leur processus d'innovation. Les expérimentations permettront de bénéficier des retours d'expériences et de performances, de renforcer les contacts avec les utilisateurs, d'identifier leurs besoins et d'accélérer la mise sur le marché.

Un large panel d'équipements sportifs : deux gymnases, des salles de danse, de musculation de judo, un espace de tir à l'arc, un parcours santé, une piste d'athlétisme, un terrain de football, un mur d'escalade extérieur... mais aussi le plus grand équipement badminton d'Europe.



INFORMATIONS PRATIQUES

PARTICIPATION

Participation gratuite - Inscription obligatoire sur www.inosport.fr

HORAIRES & INFOS

Horaires : de 8h30 à 17h

Informations, inscription Rendez-vous d'affaires et programme : www.inoport.fr

ACCES

Campus La Brunerie - 180 Boulevard de Charavines - 38500 Voiron

Coordonnées GPS : 45 22 45 96 N ; 5 34 42 86 E

En voiture depuis Lyon ou Grenoble

Prendre l'autoroute A48. Sortie échangeur n°10 « Voiron-Champfeuillet ». Dans les 3 ronds-points successifs, suivre la direction de Bourg-en-Bresse / Inolab - La Brunerie. Le campus la Brunerie est sur votre gauche.

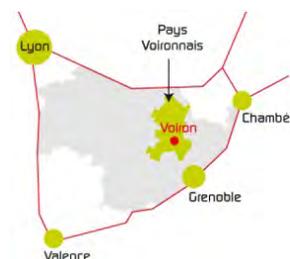
Parking gratuit fléché.

En bus depuis la gare SNCF de Voiron

Ligne 1 direction « Hypermarché Blanchisseries » arrêt « Avenue de la Brunerie - Inolab »

Départ toutes les 15-20min.

Durée du trajet : 15 min. Prix du ticket à acheter auprès du conducteur : 1,20 €.



CONTACTS

Organisation : Pays Voironnais - Pôle Développement Économique

Dominique Rilh - Directeur Adjoint : Tél : +33 (0)4 76 27 94 30 – dominique.rilh@paysvoironnais.com

Coordination conférences, showroom et Concours : Hicéo

Sylvie Grasser – Tel : +33 (0)4 76 31 06 10 – grasser@hiceo.fr

Relations presse : InfluenSo by Le Service Kom - Grenoble

Sophie Merindol - Tél : +33 (0)6 37 84 19 70 - sophie.merindol@leservicekom.com

Elisabeth Briand - Tél : +33 (0)6 58 01 12 58 - eli.briand@leservicekom.com

PARTENAIRES

Organisé par :



En partenariat avec :



La Région Auvergne-Rhône-Alpes



Auvergne Rhône-Alpes Entreprises



cea



MINALOGIC



UNIVERSITÉ Grenoble Alpes



Outdoor Experts



INNOVATION Review



Bièvrest



bpi france



imaginove



SPORTMAG.fr



Maddyne

bref ECO Sport Guide

