



INOSPORT

Appel à Candidature  
d'Inolab

Promotion Taig Khris

Cet appel à projets s'adresse à tous les porteurs de projets français et étrangers, à fort potentiel de développement du secteur sport, loisirs, santé/bien-être qui cherchent un environnement propice à transformer leurs idées en business. Ils bénéficieront d'un programme d'accompagnement personnalisé à leur situation : hébergement, accompagnement, formation à l'entrepreneuriat innovant, journées réseaux, ateliers, mentorat, ...).

## Les critères de participation

Peuvent participer les projets ou les start-ups de moins de 6 ans à très fort potentiel de développement qui répondent aux critères suivants :

1. Développer un **produit** ou un **service** innovant
2. Être en mesure d'en présenter une **validation du concept et une étude de faisabilité technico économique et marketing**
3. Avoir une **stratégie de développement**
4. Être en cours de constitution d'une **équipe expérimentée et qualifiée**
5. Illustrer l'un des **thèmes** de l'appel à candidature : Sport, loisirs, santé/bien-être

## Modalités

1. Le dossier est à compléter de manière sérieuse, précise et approfondie
2. Ce dossier doit être envoyé avant **le 1<sup>er</sup> Octobre 2017** avant minuit, par mail ou par courrier.
3. Tout dossier incomplet, en retard ou non conforme **sera refusé**.
4. Les **documents supplémentaires** doivent être numérotés et placés en **annexe** (faire des renvois dans le dossier si nécessaire)
5. Les documents annexes supplémentaires obligatoires sont les suivants : les **CV** du porteurs de projet et de l'équipe, **le Business Plan sur 3 ans**
6. Dans le cas d'un envoi mail, les différents documents doivent être nommés de façon cohérente (nom et prénom du porteur de projet + nom du projet par exemple), **en format .pdf**
7. L'appel étant pour des structures pouvant être différentes, **certaines questions ne seront pas pertinentes** dans certains cas. Ne répondez que si la question vous concerne directement et est pertinente pour votre entreprise / projet.

## Processus de sélection

### Présélection sur dossiers

Un appel à projets est diffusé du 15 juin au 1<sup>er</sup> octobre 2017. Un jury constitué de représentant du monde économique, du sport et de l'innovation sélectionnera les 10 projets retenus.

→ La liste des finalistes sera annoncée courant Novembre.

### Grande finale

Les **10 projets retenus** seront présentés à la presse ... Ils auront 2 minutes, seuls sur scène, pour pitcher devant les journalistes.

La soirée sera co-animée par (BFM Business) et (Les Echos Entrepreneurs – sous réserve).

Une séance de préparation au pitch sera proposée aux candidats courant septembre.

**Soirée Networking** : Chaque finaliste bénéficiera d'un stand où il pourra présenter son activité lors du cocktail dînatoire et tenter de trouver de nouveaux prospects.

### A noter :

- Ce dossier est confidentiel et destiné uniquement aux membres du Comité de sélection.
- Les dossiers non-conformes et/ou incomplets seront automatiquement ajournés.
- Des documents complémentaires, permettant de décrire le projet d'entreprise de façon plus détaillée ou de le justifier (caractère innovant, ...), peuvent être joints au dossier. Ils pourront être demandés si besoin par la Région ou le jury.
- **La date limite de dépôt des dossiers est fixée au 1<sup>er</sup> octobre 2017** (date du mail ou cachet de la Poste faisant foi). Le comité de sélection se réunira durant la dernière semaine de juin pour déterminer les entreprises lauréates.

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Ce dossier est à compléter en fonction de l'état d'avancement de votre projet : Entreprise créée ou pas, ...  
Les dossiers sont à retourner par mail ou par courrier avant le 1<sup>er</sup> octobre **2017** :

Inosport  
Appel à candidature  
Inolab 2017  
Promotion Taïg Khris  
contact@inosport.fr

Des documents complémentaires permettant de décrire le projet d'entreprise de façon plus détaillée ou de le justifier (Description des innovations, press book, ...), peuvent être joints au dossier.

## 1 – Identification de l'entreprise ou du porteur de projet candidat

Nom du projet :

<b>Raison sociale</b>	<input type="text"/>		
<b>Forme juridique</b>	<input type="text"/>	<b>Capital social</b>	<input type="text"/>
<b>Date de création</b>	<input type="text"/>	<b>Code NAF</b>	<input type="text"/>
<b>N° SIRET</b>	<input type="text"/>	<b>Site internet</b>	<input type="text"/>
<b>Facebook</b>	<input type="text"/>	<b>Twitter</b>	<input type="text"/>

<input type="checkbox"/> <b>Adresse du siège social</b>	<input type="checkbox"/> <b>Adresse établissement demandeur si différent du siège social</b>
N° et Rue : <input type="text"/>	N° et Rue : <input type="text"/>
CP : <input type="text"/>	CP : <input type="text"/>
Ville : <input type="text"/>	Ville : <input type="text"/>
Téléphone : <input type="text"/>	Téléphone : <input type="text"/>
Site internet : <input type="text"/>	Site internet : <input type="text"/>

Nom, prénom, qualité du représentant pour le dossier :

<b>Téléphone :</b> <input type="text"/>	<b>Mail :</b> <input type="text"/>
--	---------------------------------------

## 2 – Présentation

<p><b>Historique du projet</b> (pourquoi l'idée/la création de cette entreprise/projet ? A quel(s) besoin(s) ou problème(s) répond-t-elle?)</p>	<input type="text"/>
<p><b>Nature de l'activité</b> (préciser le secteur : sports, loisirs ou santé/bien-être)</p>	<input type="text"/>
<p><b>Principaux produits/services</b> (description du produit/service, quelle(s) réponse(s) aux besoins/problèmes posés avant ...)</p>	<input type="text"/>
<p><b>La Punchline du projet</b> (résumez en une phrase le projet : démarquez-vous !!)</p>	<input type="text"/>

- Avez-vous déjà intégré une structure d'accompagnement semblable à Inosport et si oui laquelle ?

## 3 – Stratégie

**Marché cible et stratégie de l'entreprise**  
Plan de développement prévisionnel à 3 ans en annexe  
(description des clients potentiels, dimension du marché...)

<p><b>Compétences et savoir-faire</b> Qualité et atouts de votre équipe</p>	
<p><b>Implantation géographique et stratégie à l'international</b> Plan de développement international</p>	

#### 4- État d'avancement du projet

- Quelles sont les réalisations importantes à cette date dans l'élaboration de votre projet / la création d'entreprise ? (étude du besoin, des opportunités, public cible identifié, étude sur le secteur, prototypage commencé, Business Model testé ...)

□

- Quelles sont, selon vous, les prochaines étapes pour votre développement ?

- Quels sont vos objectifs dans 3 ans (c'est-à-dire là ce que vous souhaiteriez pour votre entreprise) ?

## **5 – Modèle économique et éléments financiers en k€ (Prévisionnel)**

- Quelles sont vos sources de revenus actuellement ou prévues ?

- Quels sont, selon vous, les risques et les opportunités pour votre projet / entreprise ?

- Quels sont, globalement, vos besoins financiers pour les 18 prochains mois ? (en fonction des actions que vous souhaitez mettre en place pour votre développement)

<p><b>Appartenance à un Groupe</b>  <input type="checkbox"/> <i>oui</i>    <input type="checkbox"/> <i>non</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Filiale à</i>  <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> %</p>	<p>Nom du groupe : <input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/></p> <p>Effectif consolidé du groupe : <input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/></p> <p>Chiffre d’Affaires consolidé du groupe : <input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/></p> <p>Total bilan consolidé du groupe : <input style="width: 90%; height: 25px;" type="text"/></p>
---	---

***Actionnariat***

Actionnaire	% du capital

## Fondateurs

--

## Levée de fonds si envisagée

Investisseurs	Année	Montant

## 6 – Aides publiques et labels

Nom de l'aide ou du dispositif	Période	Structure	Montant

Labels et prix reçus	Année



## 7 – Présentations du porteur de projet, et de l'équipe

- Quelles sont vos expériences (professionnelles ou personnelles) antérieures qui vous ont amené à créer ce projet ?

- Depuis quand et à quel rythme travaillez-vous sur ce projet / d'entreprise ?

- Quelles sont vos qualités qui font de vous LE porteur de projet ?

- Le bonus : présentez nous l'équipe (ou le projet si vous souhaitez) sous forme d'une photo ou d'une vidéo courte : le mot d'ordre « **Surprenez-nous** » (à placer en annexe)

## 8 - Motivations

*Texte libre mettant en valeur les points de différenciation de l'entreprise ou du projet candidat par rapport à la concurrence, au marché ...*

**Indiquez pourquoi vous souhaitez intégrer notre structure d'accompagnement**

--

**9 - Comment avez vous eu connaissance de cet appel à projet ?**

Moyen	Oui/Non
-------	---------

Site internet	<input type="text"/>
Réseaux Sociaux (précisez)	<input type="text"/>
Bouche à oreilles	<input type="text"/>
Presse	<input type="text"/>
Contact/proche (précisez)	<input type="text"/>
Autres (précisez)	<input type="text"/>

**Contact si besoin**

**Dominique Rillh** : [dominique.rillh@inosport.fr](mailto:dominique.rillh@inosport.fr)

Merci de votre participation à cet appel à projet

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux !

