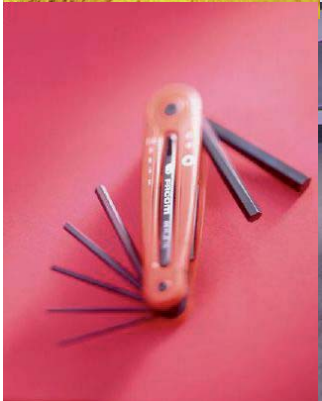


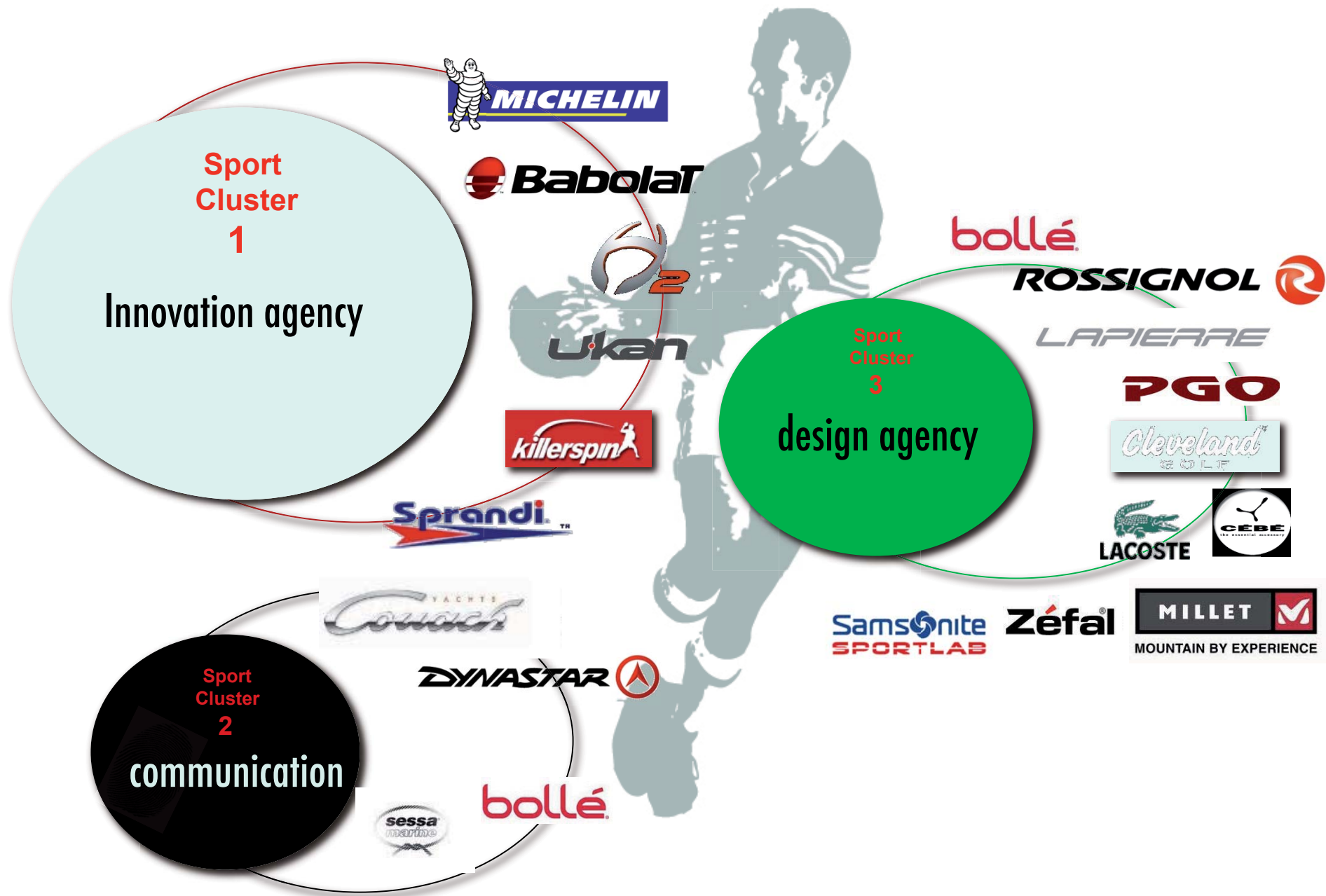


PARIS - LYON - NANTES



bbarre@thezebracompany.com









Diversification
chaussures tennis



Innovation et design chaussures de ski



Création gammes
chaussures de Tennis de Table



Création gammes



Innovation et design
chaussures de running



Innovation et design
chaussures de jogging



Création gammes
In Line Skate





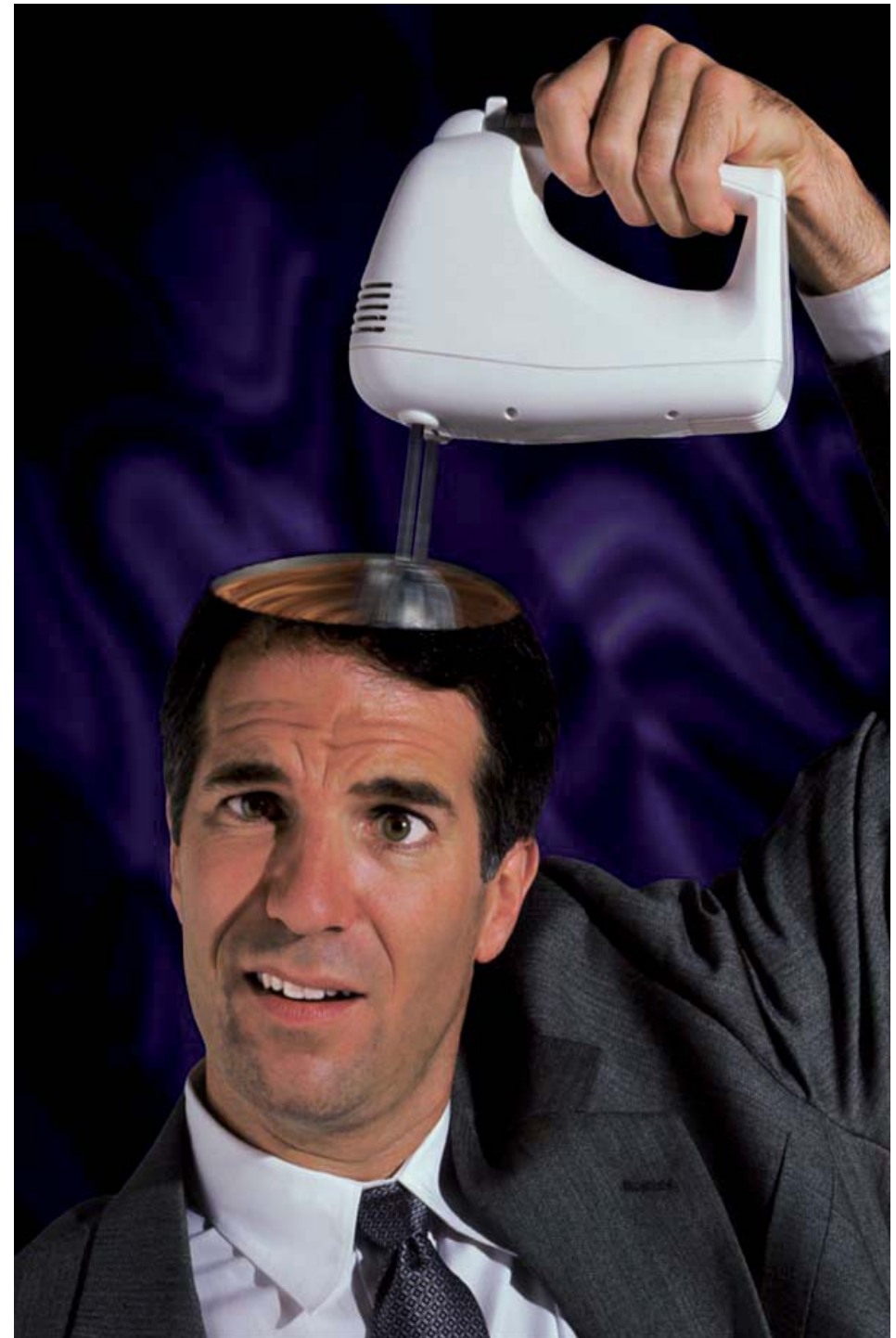
Le monde change...



INNOVER POUR **CONSTRUIRE** **DEMAIN**

Mais,
sommes nous
encore capable
de créer
de l'offre stimulante ?

**Toutes les marques,
toutes les entreprises,
réfléchissent de la même
manière**
avec les mêmes données chiffrées
et les mêmes tendances conjoncturelles,
structurelles ou symboliques...
en tentant de refaire leur mix





Une situation
qui s'est inversée !!

La ressemblance trop marquée,
les conventions,
les codes créent le doute
et la confusion...

et **favorise l'achat prix !**
et les importations...

On connaît bien les mécanismes de reproductibilité de l'expérience
mais que dire de la fonction surprise?

Ça fait peur

C'est dérangent

Ça fait grincer les équipes

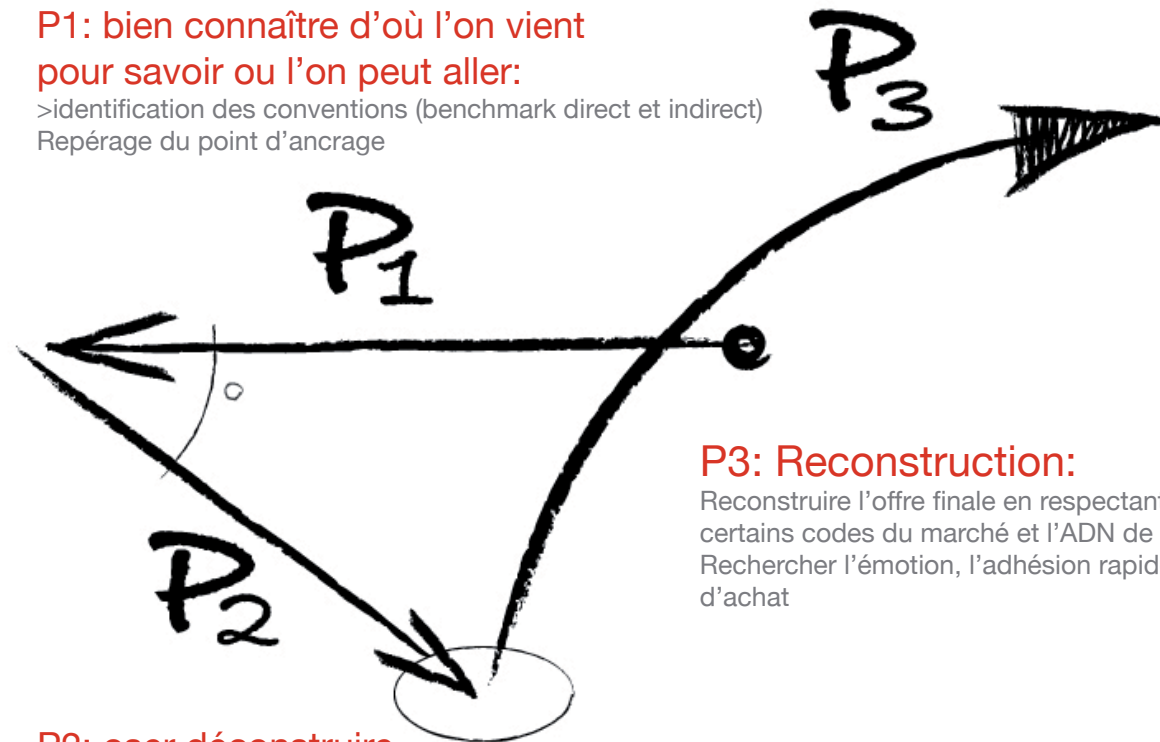
C'est risqué et potentiellement destructeur

C'est couteux

C'est moins facile à appréhender

**P1: bien connaître d'où l'on vient
pour savoir où l'on peut aller:**

>identification des conventions (benchmark direct et indirect)
Repérage du point d'ancrage



P3: Reconstruction:

Reconstruire l'offre finale en respectant
certains codes du marché et l'ADN de l'entreprise.
Rechercher l'émotion, l'adhésion rapide pour stimuler l'acte
d'achat

**P2: oser déconstruire
pour découvrir une nouvelle plateforme d'innovation :**

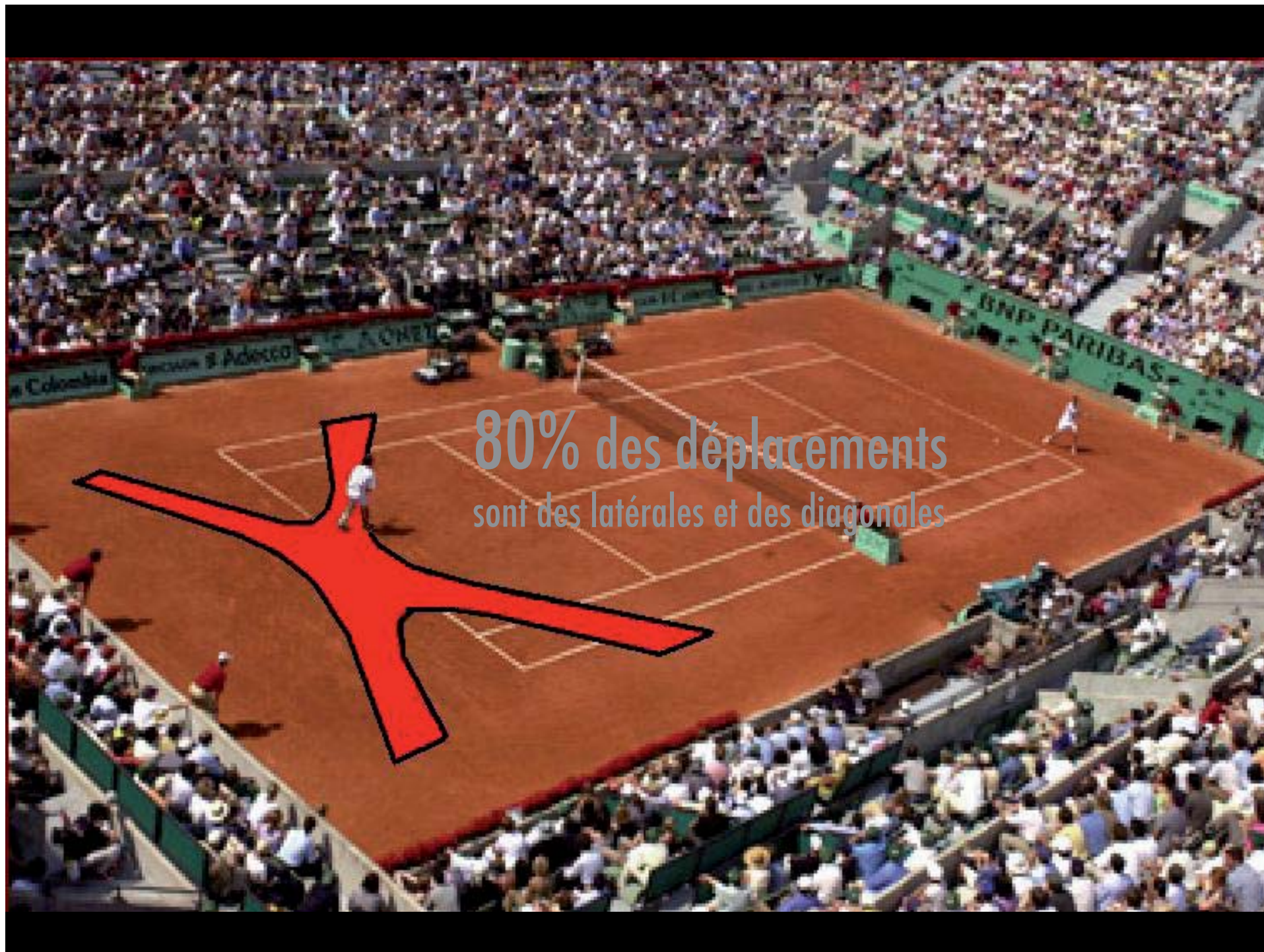
>>idéation et formulation de concepts nouveaux

Re créer un lien de
dépendance

- Le déplacement des modes de valorisation du produit ou du service
- Les transferts de code
- La transformation d'un système de croyances



- Le mélange de catégories



80% des déplacements
sont des latérales et des diagonales

l'innovation dans la poursuite des stratégies de rupture.



Bien que l'innovation provoque une rupture avec le connu, elle s'appuie généralement sur des techniques plus anciennes et un portefeuille de compétences maîtrisé par la firme.

Les Axes d'innovation à impact rapide pour des stratégies de rupture

L'explosion des transferts de technologies

- ✓ La combinaison des briques technologiques nouvelles mais déjà démontrées et disponibles

LOW COST

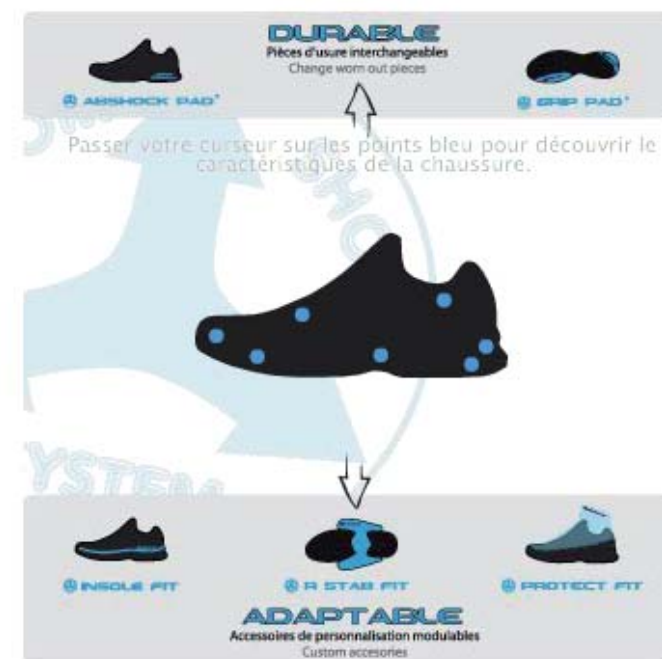
THVA

- Le déplacement des modes de valorisation du produit ou du service
- Les transferts de code
- La transformation d'un système de croyances
- Le mélange de catégories



THVA

RaidLight®



Team R-Light 001 : La Chaussure qui dure et qui s'adapte !

La Raidlight Custom Shoes System est sans aucun doute le concept de chaussure de course à pied le plus durable jamais créé.

Avec ses **pièces d'usure interchangeables**, vous pourrez lui donner plusieurs vies. Avec ses différents accessoires, vous pourrez l'adapter à la perfection à votre morphologie, votre usage et aux conditions de terrain.

Mais en premier lieu, la chaussure Raidlight Custom Shoes a été conçue pour un **maintien et un confort maximal**, que vous sentirez dès que vous mettrez les Team R-Light 001 à vos pieds. Le confort a été travaillé avec des experts du pied : le Centre Technique du Cuir pour le chaissant, et SIDAS-Conformable pour l'amorti et la semelle intérieure en 3D, à choisir entre trois formes selon votre pied pour une adaptabilité optimale. La large embase arrière et la semelle crantée de 6mm vous assureront un contrôle et un guidage maximal sur toutes les surfaces.

Basée sur les **12 années d'expérience** de Raidlight dans le Trail et sur les **250 suggestions des utilisateurs** via notre atelier de conception web, la Team R-Light 001 marque une étape innovante dans l'usage que l'on fait de ses chaussures de course à pied. L'innovation Raidlight (3 brevets sur ce modèle) est au service de la durabilité et de la polyvalence.

Les Axes d'innovation à impact rapide

L'explosion des nouvelles technologies

- ✓ La combinaison des briques technologiques nouvelles mais déjà démontrées et disponibles

LOW COST

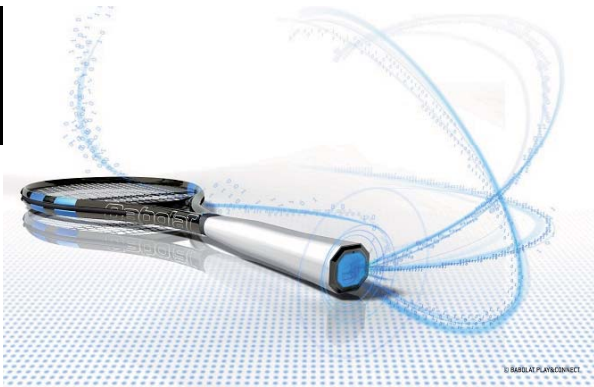
THVA

- ✓ L'utilisation intensive et le mixage des NTIC, encore très récentes mais déjà très maîtrisées en vue d'améliorer de façon radicale l'efficacité des produits et services classiques

Play & connect
BABOLAT

Vélo sport
HIBIKE





Babolat

play & connect

Babolat
play & connect

ANALYSE SHOTS



RAFAEL NADAL
AEROPRO DRIVE

SWITCH PLAYER >



⌚ **PLAYING TIME**
4.30'

⌚ **EFFECTIVE PLAYING TIME**
3.20'

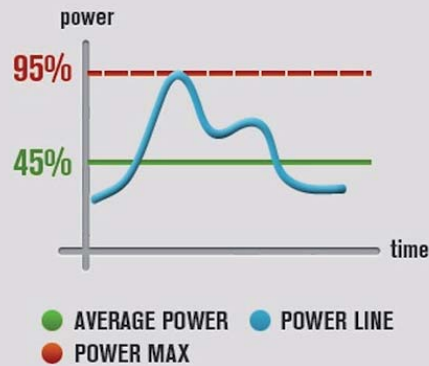
⚡ **INTENSITY**
10 SHOTS/MIN

● **TOTAL SHOTS**
100

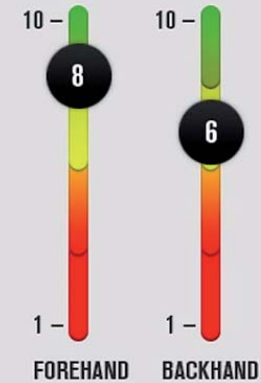
SHOTS TYPE



SHOTS POWER



SHOTS CONSISTENCY



PLAYERS

ANALYSE DATA

ANALYSE SHOTS

ANALYSE SERVE

COMPARE



15:25



- ✓ La rupture n'est pas uniquement possible sur le plan technologique
(la recherche, l'innovation *high tech.*)

il est possible d'envisager la rupture dans les domaines du management, du commerce,
de l'organisation, des services...

Redéfinir certains business models complets

Identifiez les barrières à la consommation

Parler aux consommateurs "oubliés", les déçus...

Et intéressez vous aux non consommateurs... Travaillez sur leurs frustrations

ce sont les plus nombreux !

Enfin, jouez peu, montrez, comparez, repensez, encore...

C'est la capacité de conception
qui constitue l'avantage stratégique déterminant,
plus que la maîtrise technologique.



theZebraCompany
INNOVATIVE VISION

bbarre@thezebracompany.com